

PLAN INTEGRAL Y ANÁLISIS DE RECURSOS



MINISTERIO DE TURISMO

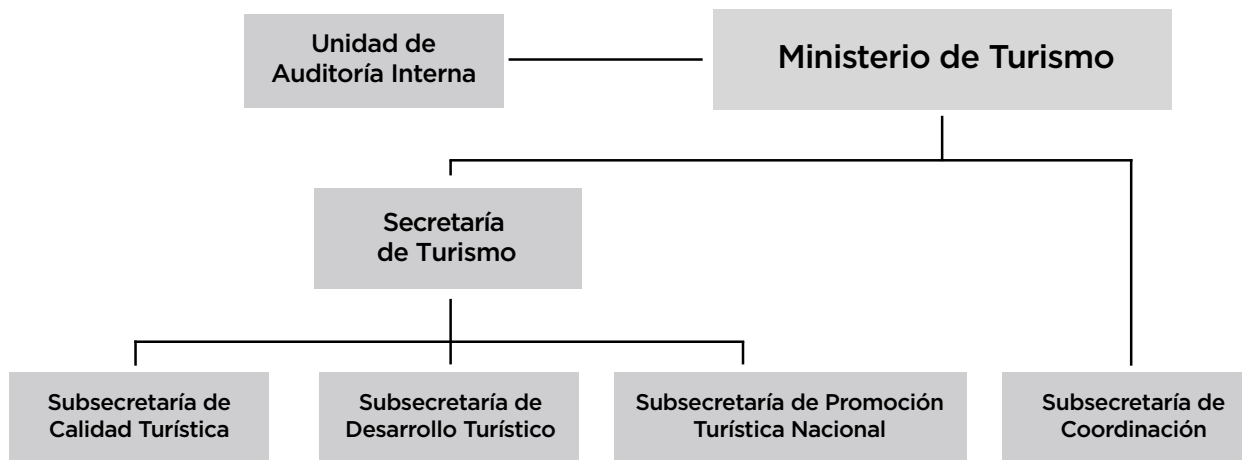
134° ASAMBLEA DEL CONSEJO FEDERAL DE TURISMO



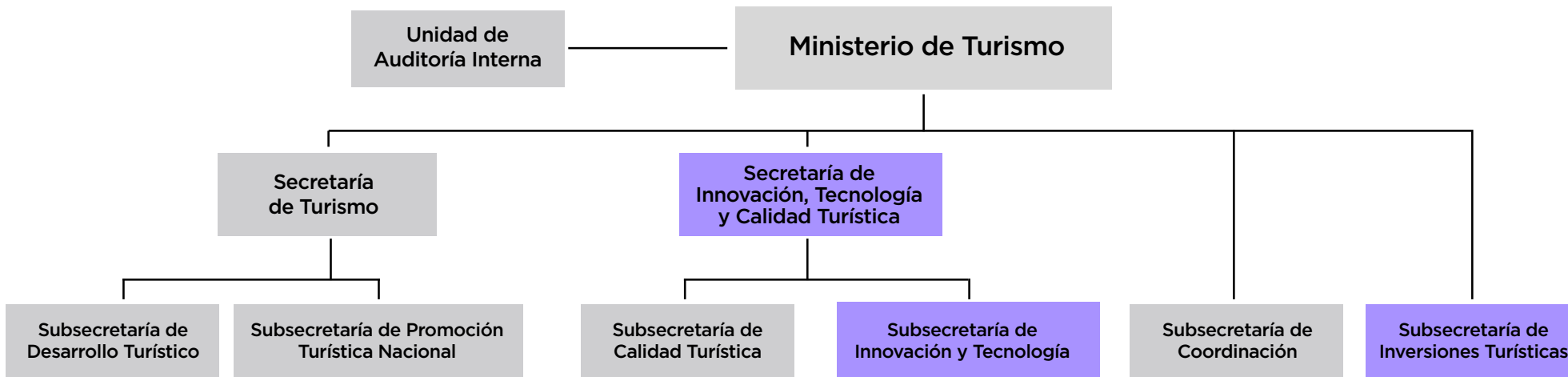
Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

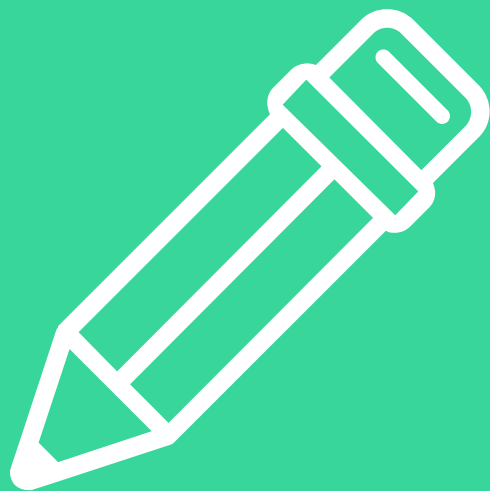


ESTRUCTURA BASE PRESUPUESTO 2016



ESTRUCTURA ACTUAL DECRETO 218/2015





PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN

- 01 DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
- 02 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS
- 03 OBJETIVOS
- 04 PRINCIPALES RIESGOS
- 05 NECESIDADES DE COORDINACIÓN



UBICACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO (AÑO 2014)

EN EL MUNDO

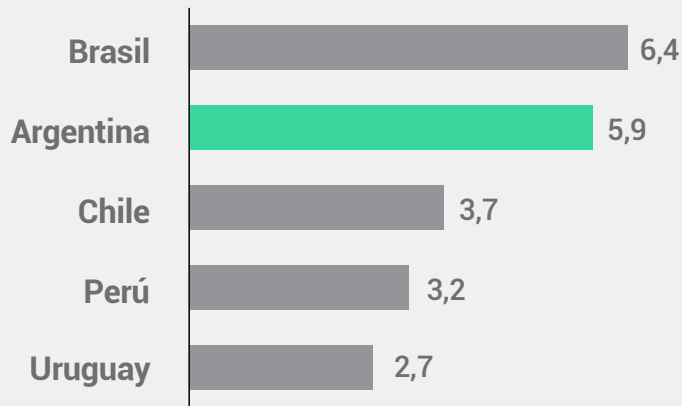
Puesto

46

En el *ranking* de llegadas internacionales.

Segundo destino de Sudamérica

Arribos internacionales. En millones.



EN ARGENTINA

Importancia en el **comercio internacional argentino**

6% de las exportaciones totales (bs y ss) y primera exportación de servicios

Importancia para las **economías regionales**

Redistribuye recursos desde las grandes ciudades a las economías regionales

Importancia para lograr el **objetivo de pobreza cero**

5,4% del empleo
1,09 mill. de puestos de trabajo





UBICACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO (AÑO 2014)

Turismo comparado con otros sectores de la economía argentina

Año 2014. En pesos corrientes.

Consumo turístico*:

\$139.100 millones

TURISMO

Ventas de informática:
AR\$24.000 millones

5,8 veces

Ventas por e-commerce:
AR\$40.100 millones

3,5 veces

Ventas en supermercados:
AR\$180.837 millones

0,8 veces

Ventas en shoppings (GBA):
AR\$32.504 millones

4,3 veces

* Comprende al gasto del turismo interno más receptivo 2014. El gasto del turismo interno se estimó a partir de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), extrapolarlo el resultado al total de la población argentina.

Comparando el turismo interno con el receptivo

El turismo interno explica:

60%

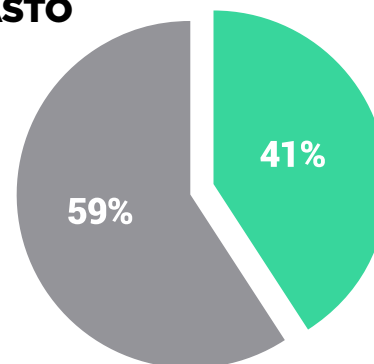
Del gasto.

90%

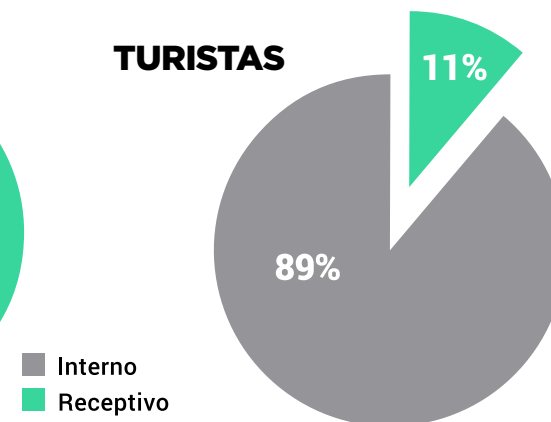
De los viajes turísticos del país.

Participación del turismo interno en el consumo turístico nacional
Año 2014. En porcentaje.

GASTO



TURISTAS

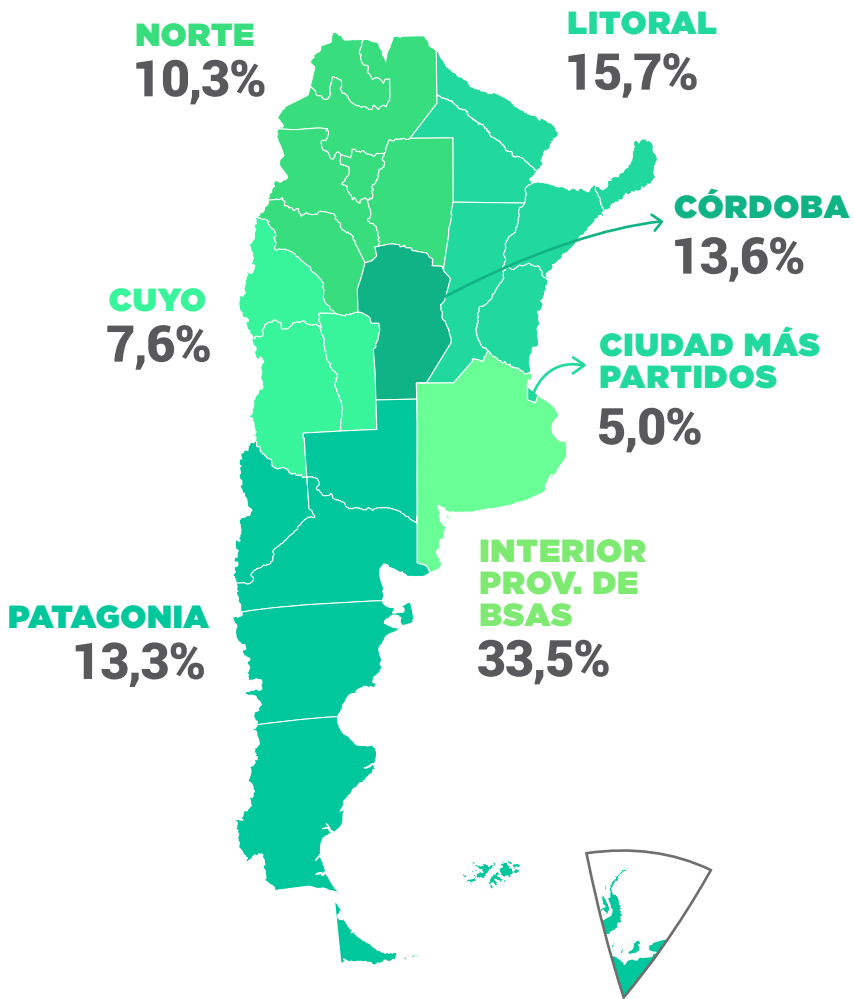




UBICACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO (AÑO 2014)

Importancia para las economías regionales

Distribución regional del gasto turístico interno



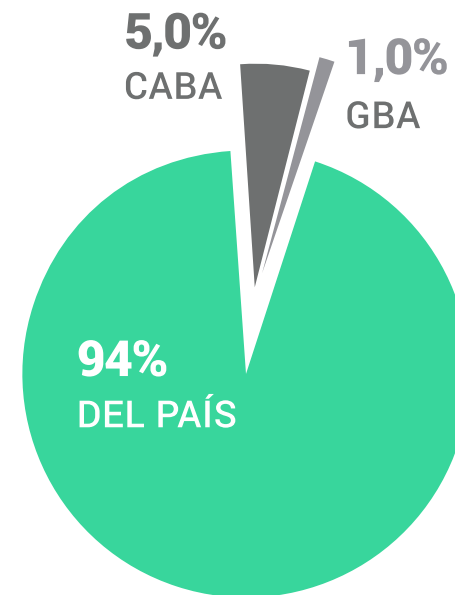
EL TURISMO ES UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA CLAVE PARA LAS ECONOMÍAS DEL INTERIOR DEL PAÍS, POR SU ROL REDISTRIBUIDOR DE RECURSOS.

Del gasto turístico interno el

94%

se realiza fuera de la Ciudad y los Partidos de Gran Buenos Aires.

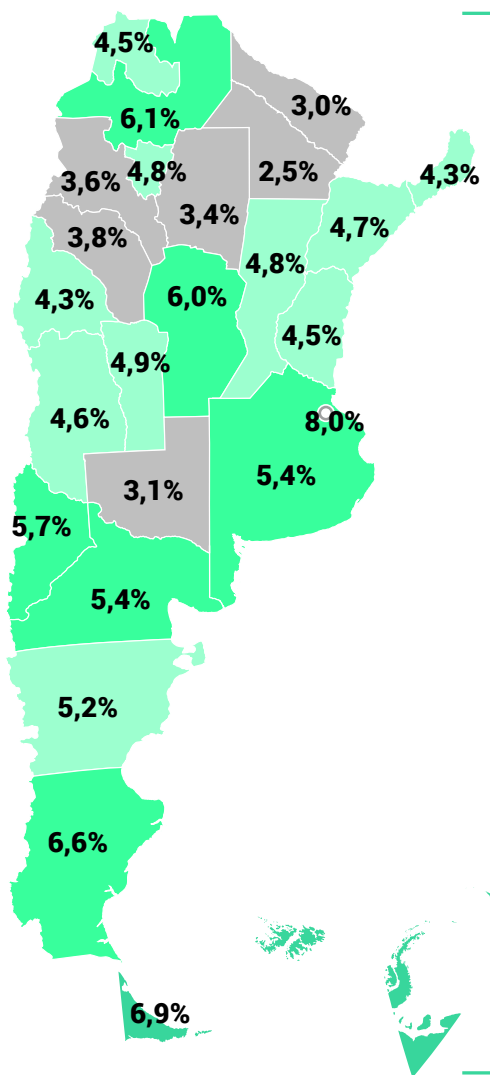
Turismo interno





IMPORTANCIA DEL TURISMO (AÑO 2014)

Importancia para lograr el objetivo de pobreza cero



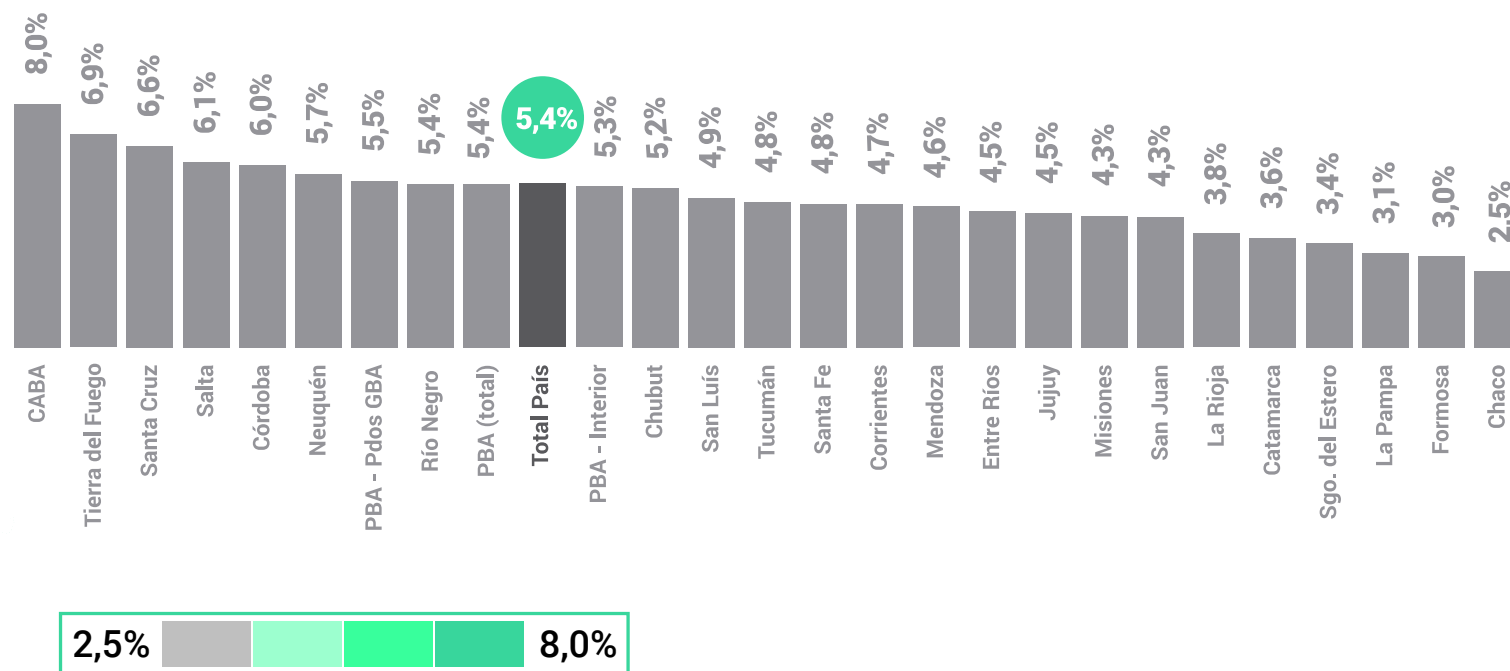
1,09

Millones de puestos de trabajo.

5,4%

Del total del empleo nacional.

Participación del empleo turístico en el empleo provincial





ANÁLISIS

DIAGNÓSTICO DEL TURISMO A DICIEMBRE DE 2015

LA DEMANDA TURÍSTICA SE ENCUENTRA ESTANCADA

Turismo Interno: en términos de viajes, a niveles menores al año 2012.

Turismo Receptivo: en términos de viajes, a niveles del año 2011.

ESCASA DIVERSIFICACIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO CON CONCENTRACIÓN EN LOS MERCADOS DE PAÍSES LIMÍTROFES.

Alta dependencia a las fluctuaciones de tipo de cambio.

Fuertemente sesgado a mercados de turistas de bajos gastos por estada

La Argentina ha perdido participación de mercado en el turismo internacional como destino con fines recreacionales o de vacaciones

FUERTE CAÍDA DEL GASTO POR ESTADA DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES.



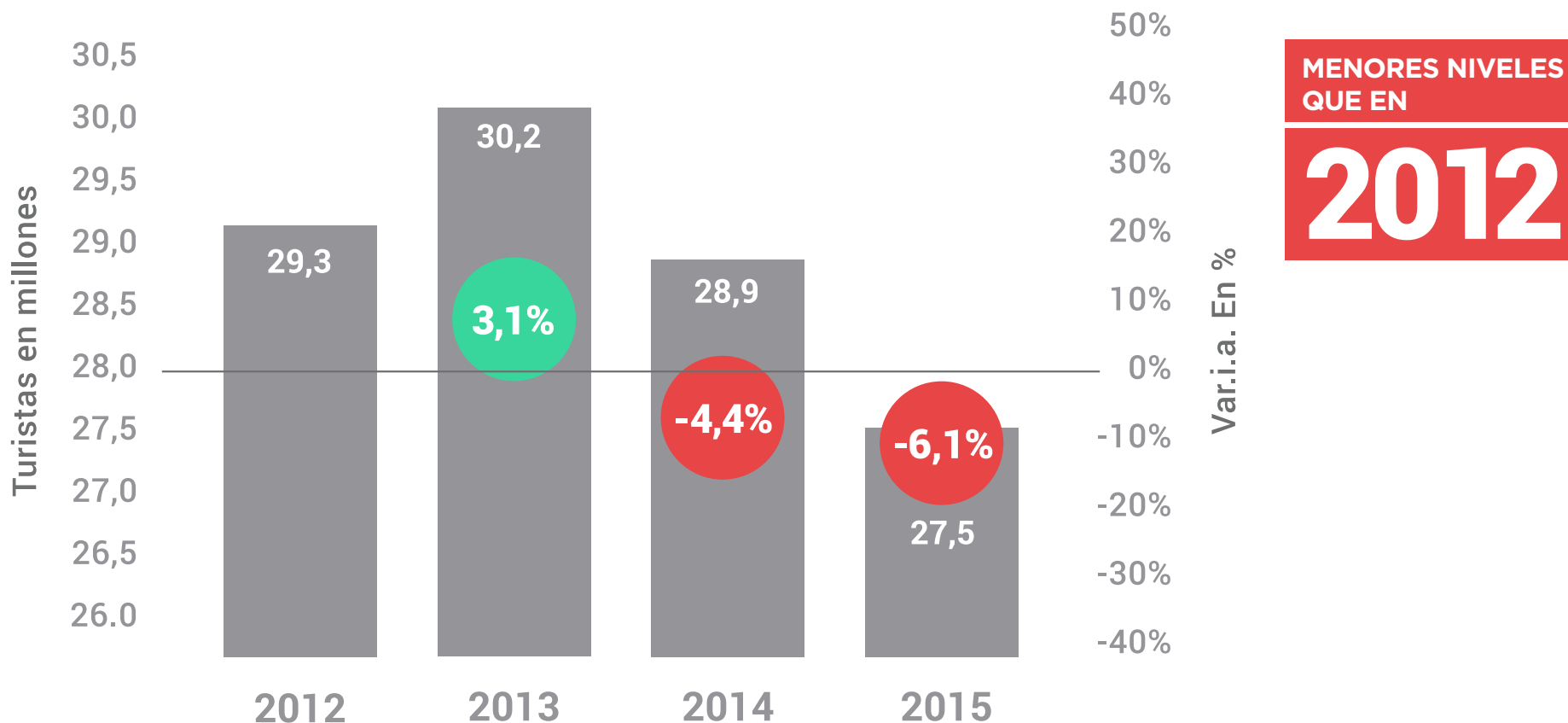


TURISMO INTERNO CON NIVELES DE CONSUMO AMESETADOS

Turismo interno

Turistas argentinos que viajan por Argentina.

Var.i.a. en %.



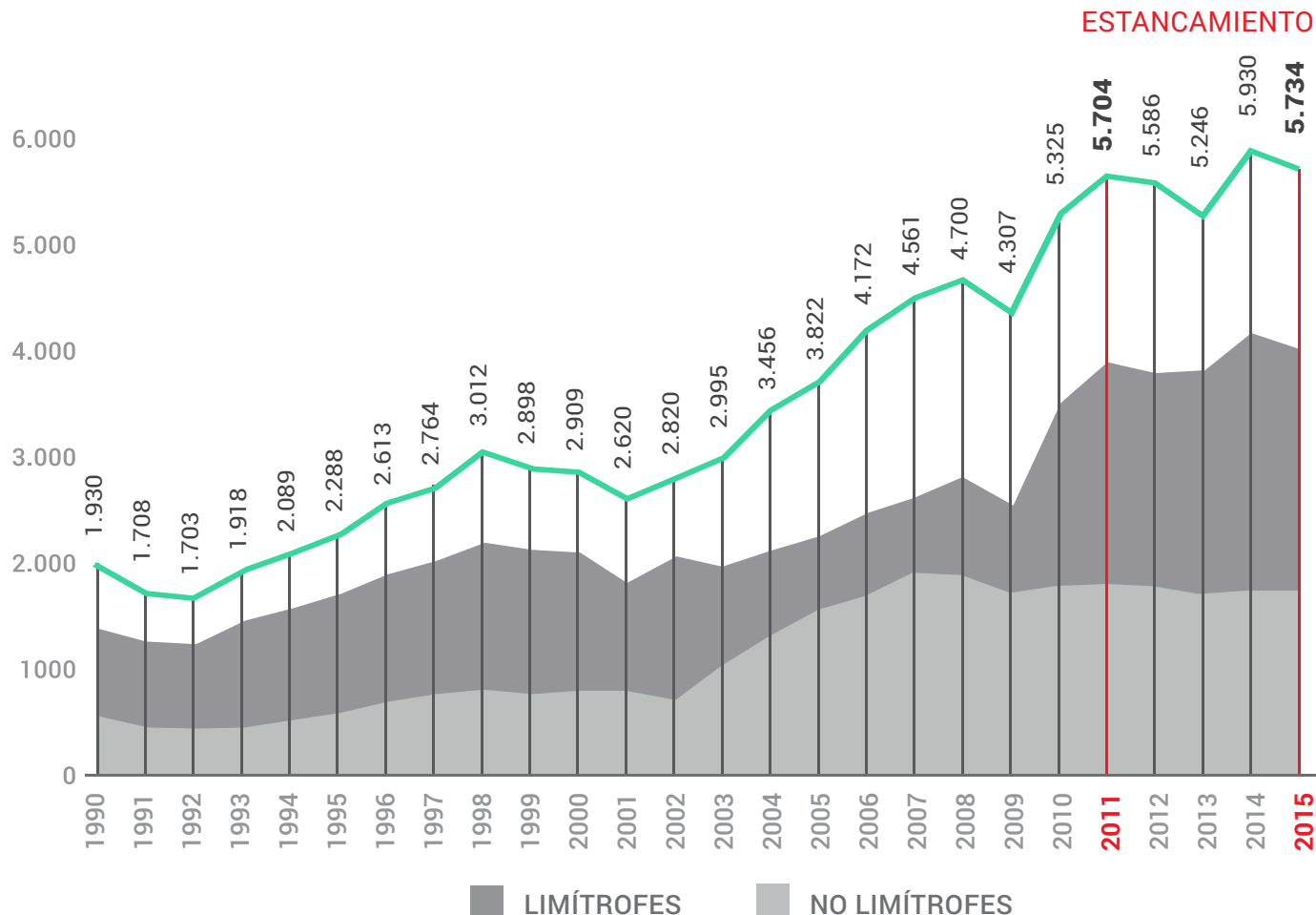
FUENTE: EVYTH - MINTUR





TURISMO RECEPTIVO: ESTANCAMIENTO DESDE 2011

Arribos internacionales.
Turistas en miles de arribos.



FUENTE: Cuenta viajes - INDEC

2008 → 2015

NO LIMÍTROFES

1,9 mill. → 1,7 mill.

-8,5%

LIMÍTROFES

2,8 mill. → 4,0 mill.

+42,7%

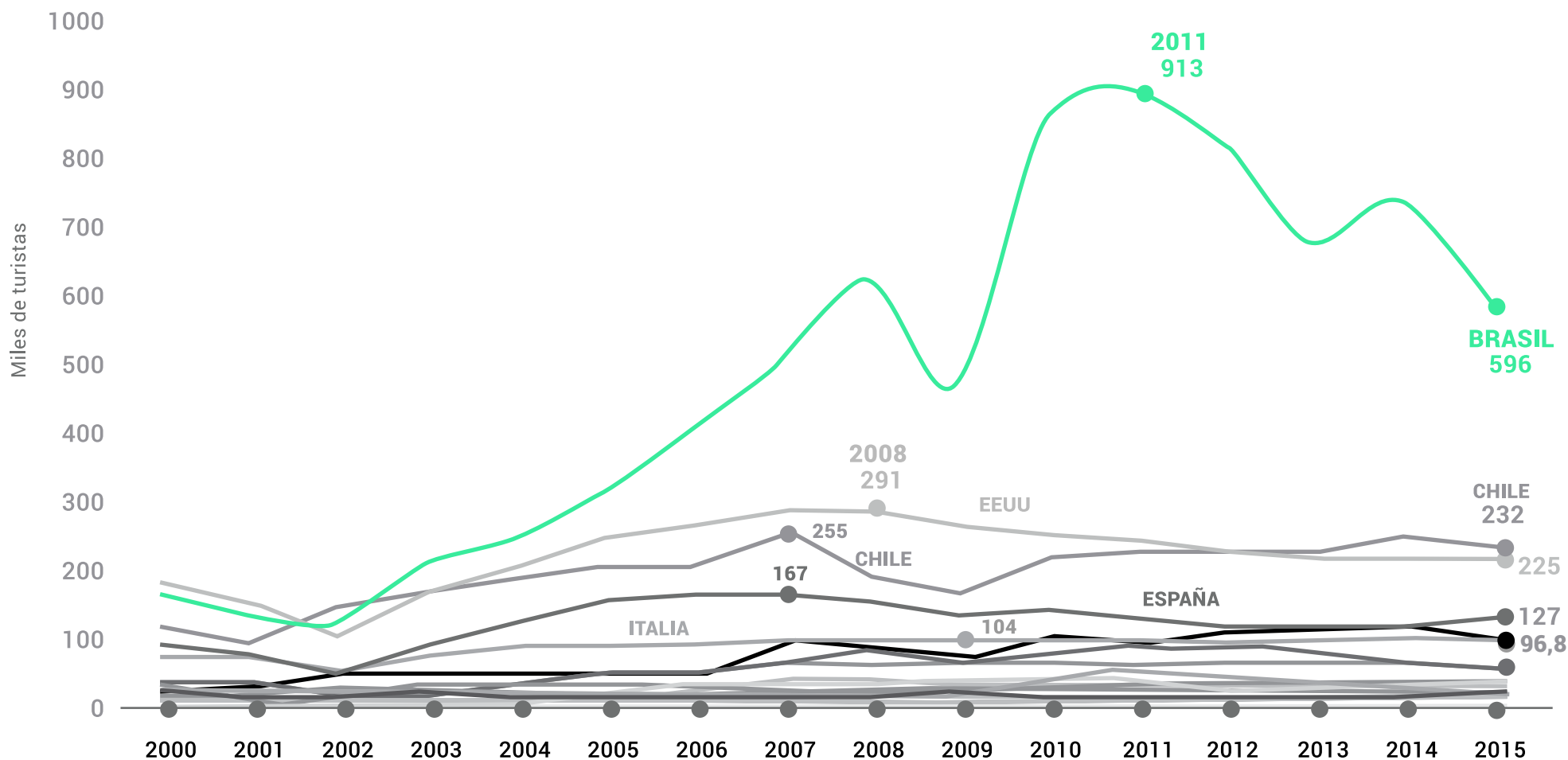




VÍA AÉREA: DEPENDENCIA DE BRASIL Y MERCADO EN BAJA.

Llegadas de turistas por Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En miles de turistas.



FUENTE: Migraciones

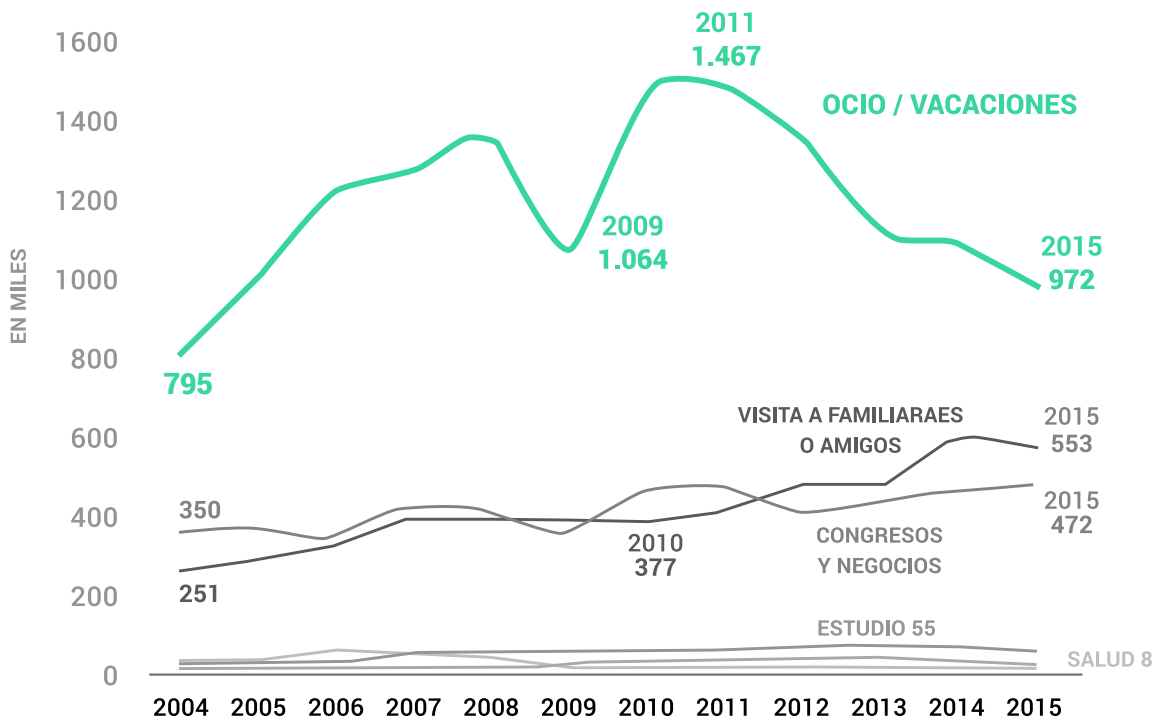




CAE EL MOTIVO OCIO/VACACIONES

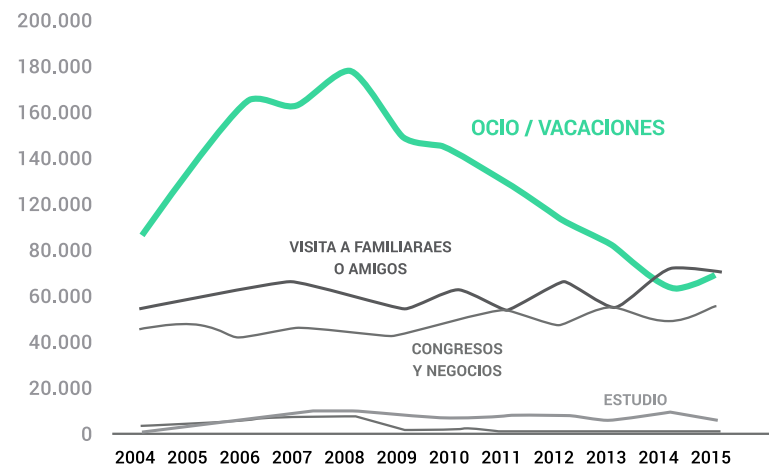
Llegadas por Ezeiza y aeroparque según motivo de viajes

En miles de turistas.

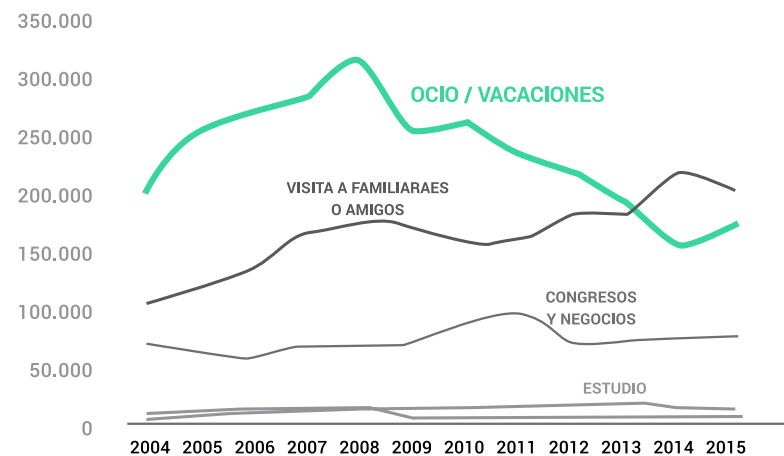


FUENTE: ETI - INDEC

EEUU y Canada



Europa

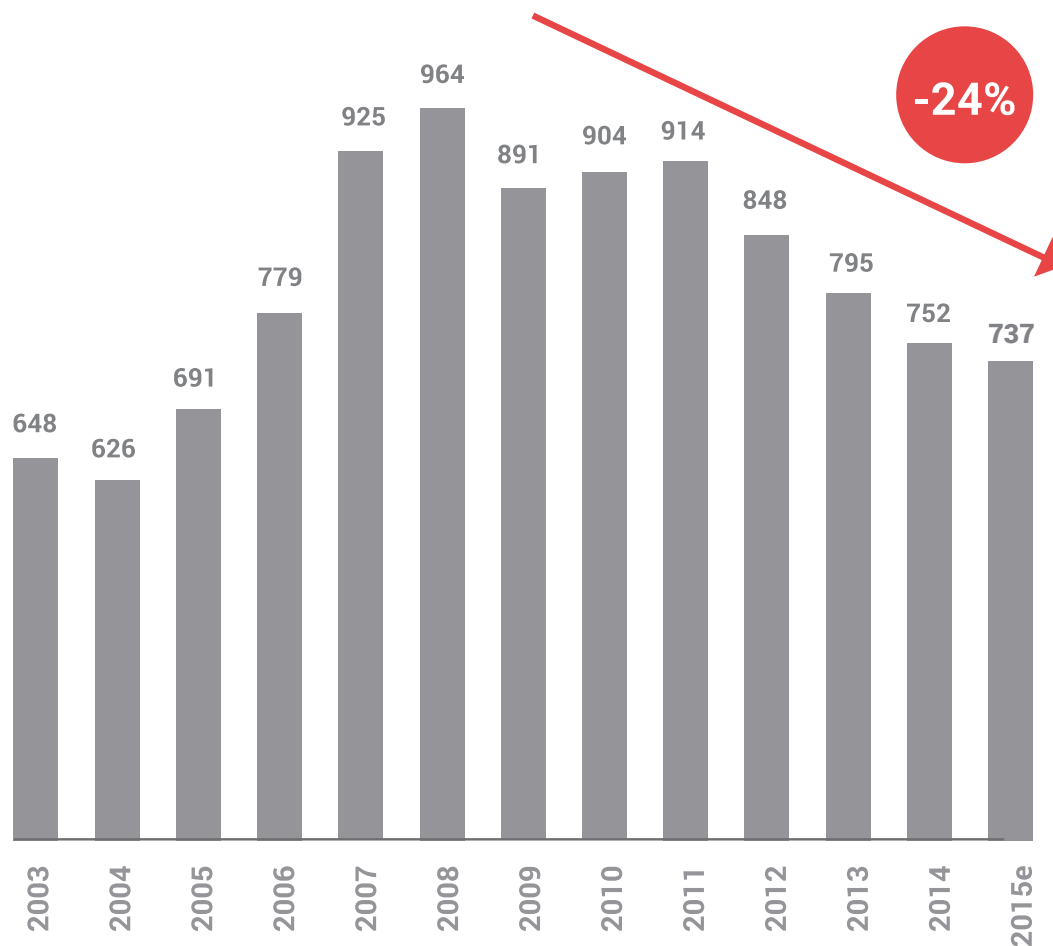




CAE EL GASTO PROMEDIO.

Gasto por estada promedio (todas las vías)

En u\$s.

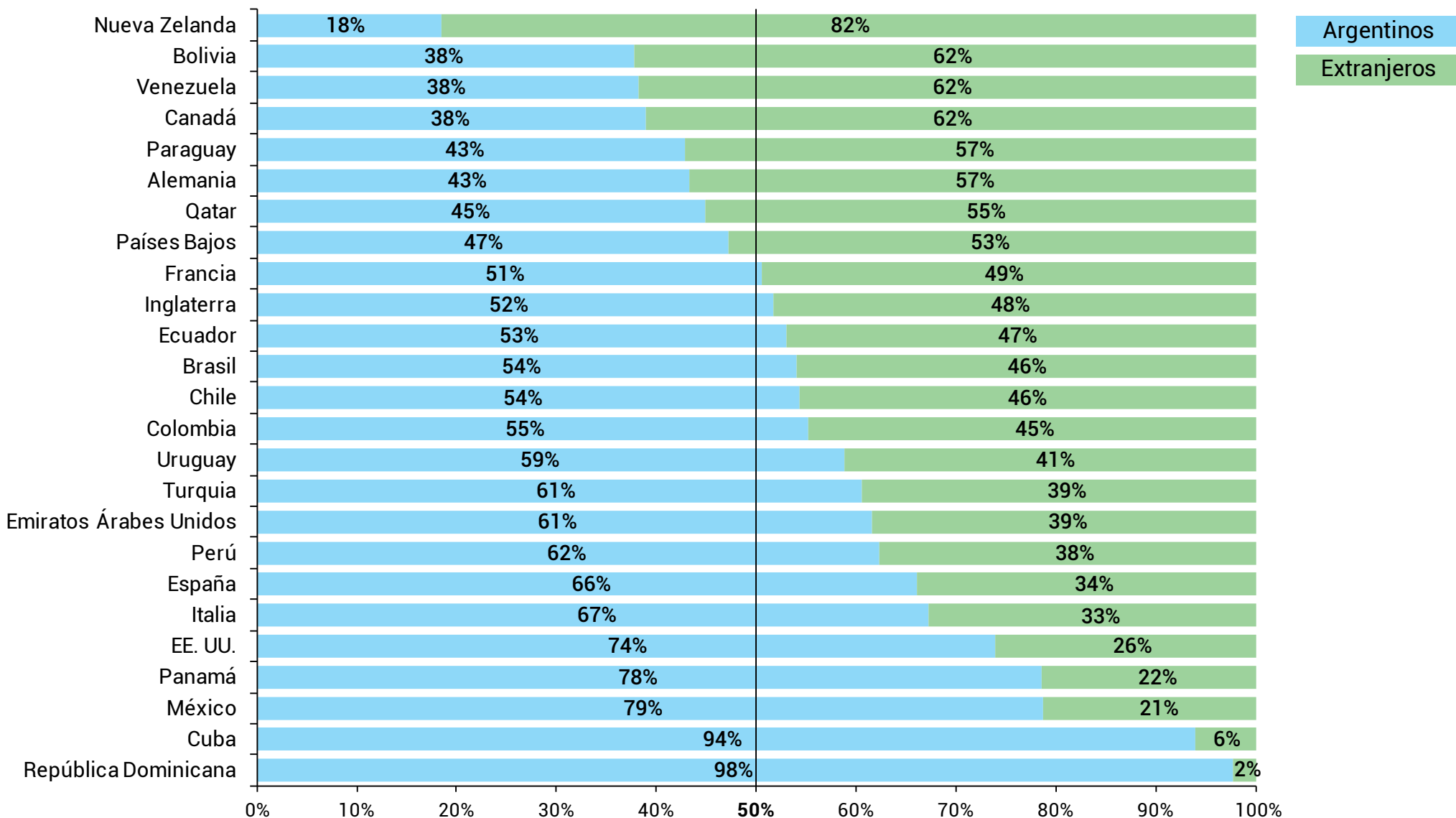


FUENTE: Cuenta viajes





VUELOS INTERNACIONALES: PORCENTAJE DE ARGENTINOS Y EXTRANJEROS SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA. AÑO 2015





1.

POSICIONAR A ARGENTINA COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN

2.

PROMOVER EL CRECIMIENTO DEL TURISMO INTERNO ARGENTINO

3.

MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DEL SECTOR

4.

AUMENTAR LA INVERSIÓN

5.

PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

ORGANISMOS DE APOYO

1- CFT: CONSEJO FEDERAL DE TURISMO, asamblea de los 24 líderes del Turismo de las provincias articulando la gestión federal, desde el territorio, provincias y Nación.

2- COMITÉ INTERMINISTERIAL de FACILITACIÓN TURÍSTICA, coordinado junto a Secretaría General de Presidencia.





1.1.

POSICIONAR LA MARCA ARGENTINA COMO LÍDER REGIONAL

META 2019

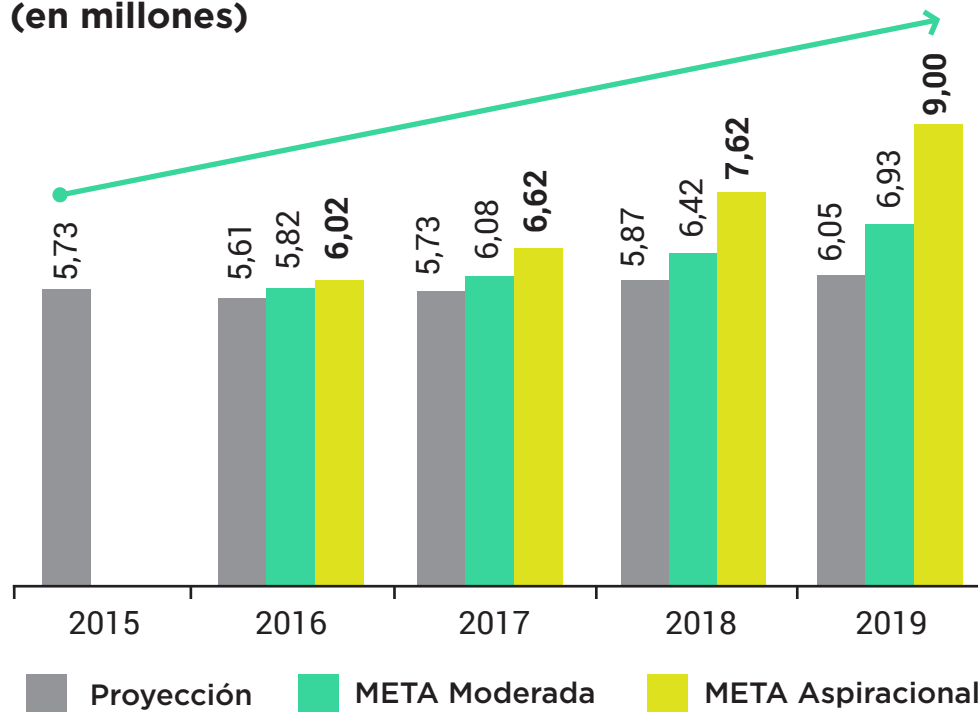
1° PUESTO

EN EL RANKING REGIONAL

1.2.

AUMENTAR LA CANTIDAD DE ARRIBOS INTERNACIONALES

LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES (en millones)



+3

millones de nuevos de turistas extranjeros

+50%

crecimiento

1.

POSICIONAR A ARGENTINA COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN



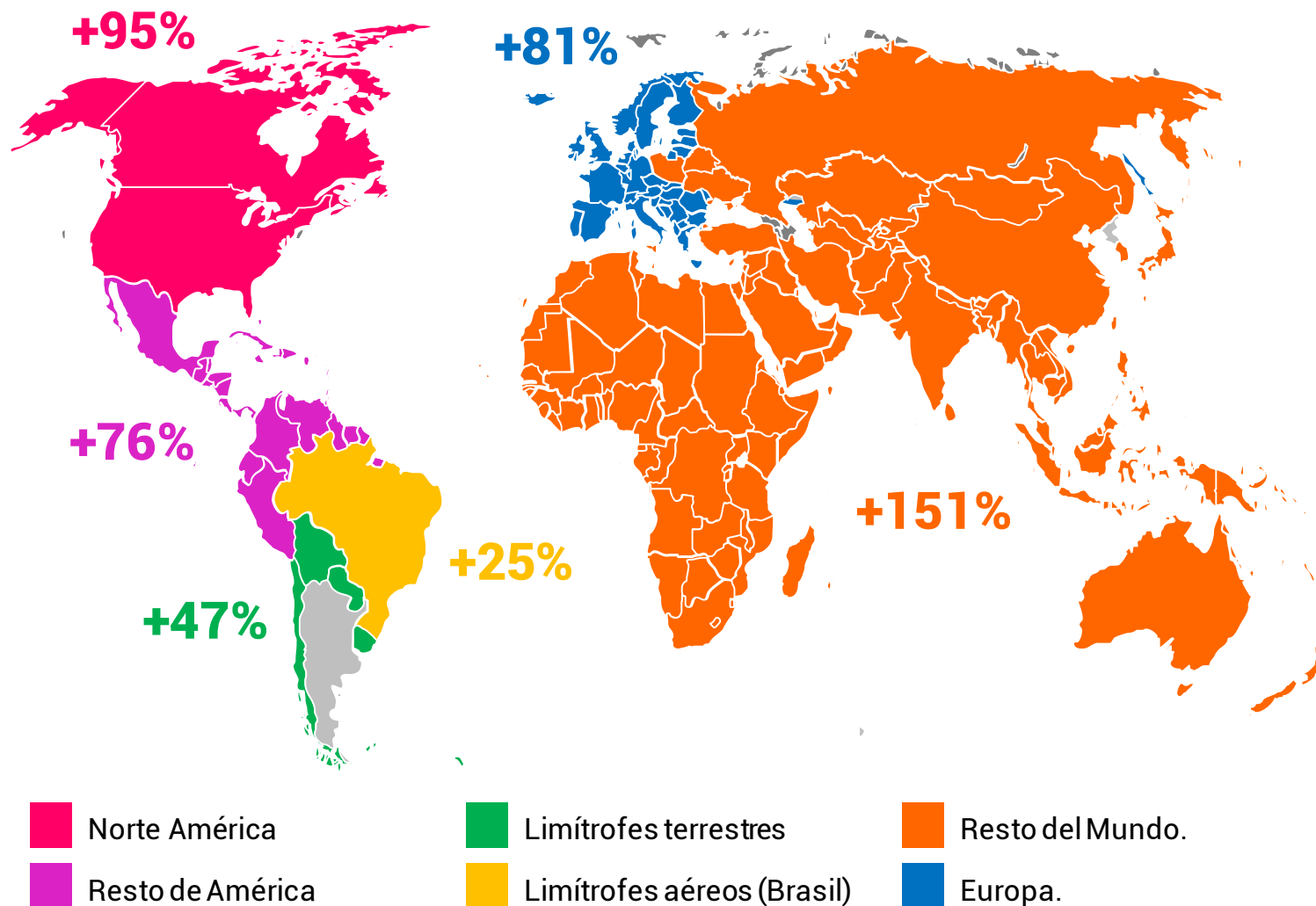


1.

POSICIONAR A ARGENTINA COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN

1.2.

META ASPIRACIONAL: CRECIMIENTO 2015-2019 POR MERCADO EN PORCENTAJE.





SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO RECEPTIVO: CAMBIO EN EL SENTIDO DESEADO.

VARIACIÓN DE LAS LLEGADAS DE NO RESIDENTES (EN PORCENTAJE).

VIA AÉREA. ENE-MAR 2016 VS ENE-MAR 2015

EEUU

+8,5%

- ▲ Visita Obama
- ▲ Suspensión de tasa de reciprocidad
- ▲ Fortalecimiento del dólar
- ▲ Salida del cepo

EUROPA

+1,5%

- ▲ Crecimiento económico moderado
- ▲ Salida del cepo

**LLEGADAS
TOTALES**

-9,9%

LEJANOS

+15,7%

- ▲ Rápido crecimiento económico
- ▲ Ascenso de clases medias

AMÉRICA

-6,5%

LIMÍTROFOS

-7,7%

- ▼ Menor crecimiento.
- ▼ Depreciación de monedas.

BRASIL

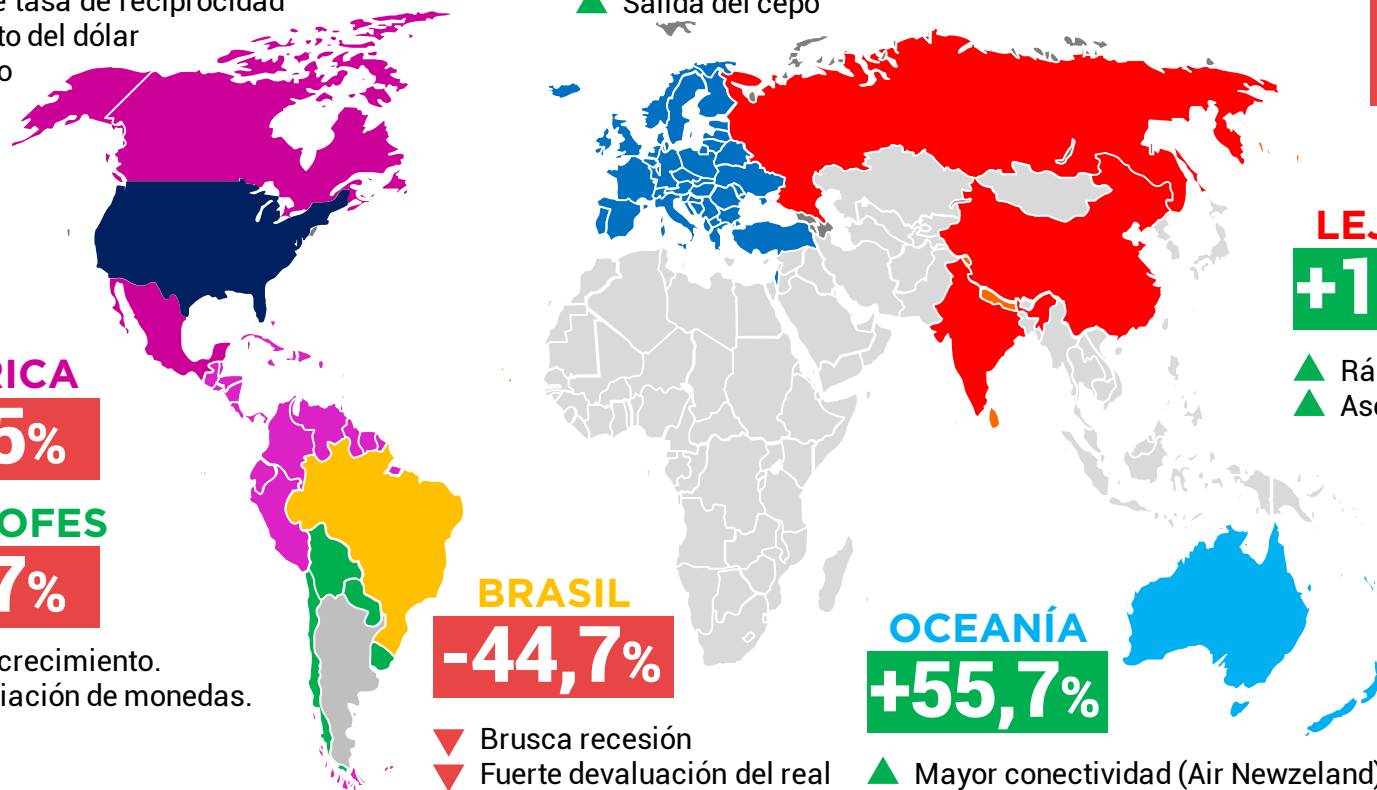
-44,7%

- ▼ Brusca recesión
- ▼ Fuerte devaluación del real
- ▼ Crisis política

OCEANÍA

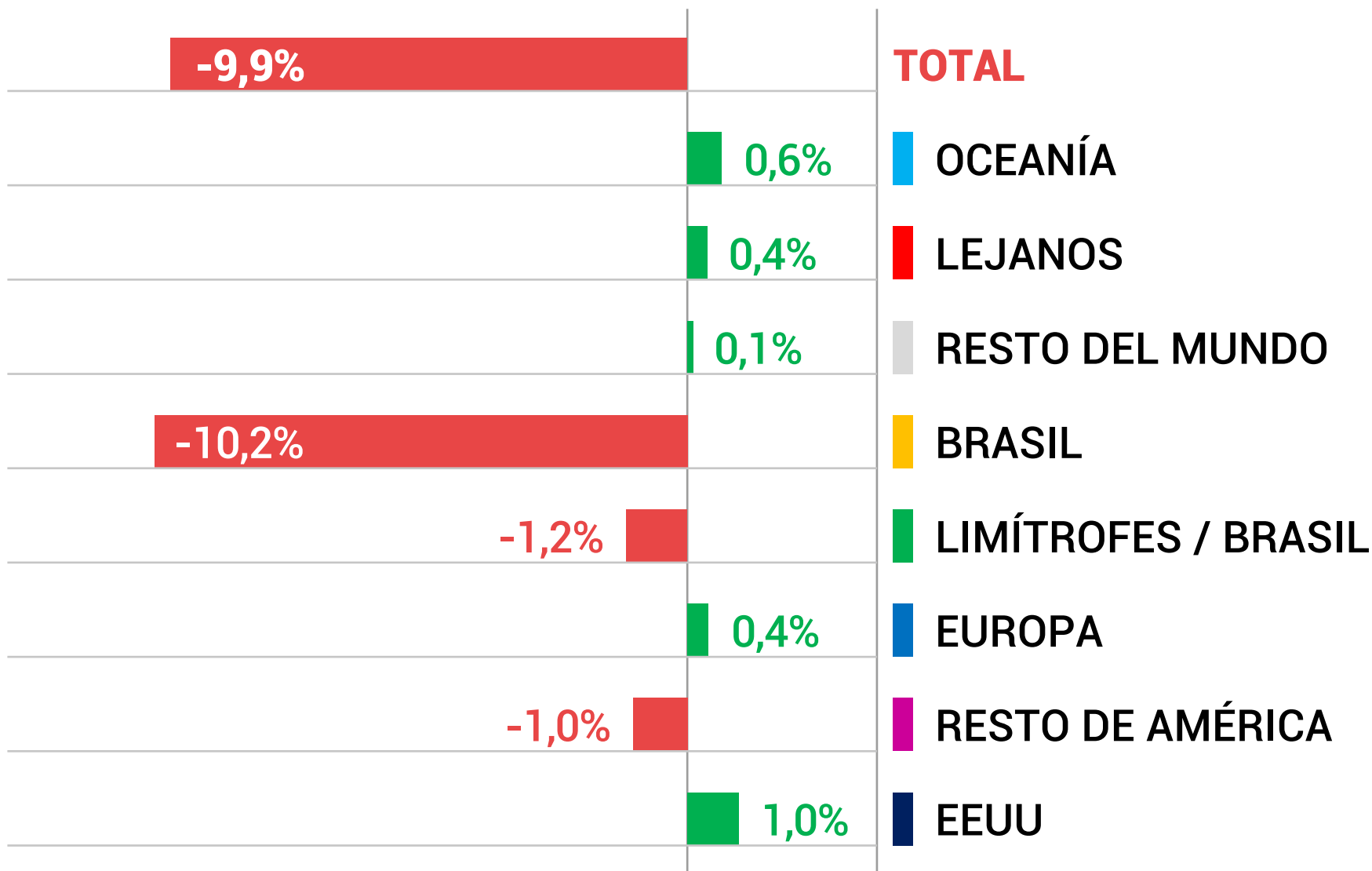
+55,7%

- ▲ Mayor conectividad (Air Newzeland).
- ▲ Crecimiento económico sostenido.





SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO RECEPTIVO: CAMBIO EN EL SENTIDO DESEADO. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL TURISMO RECEPTIVO. VIA AÉREA. ENE-MAR 2016 VS ENE-MAR 2015

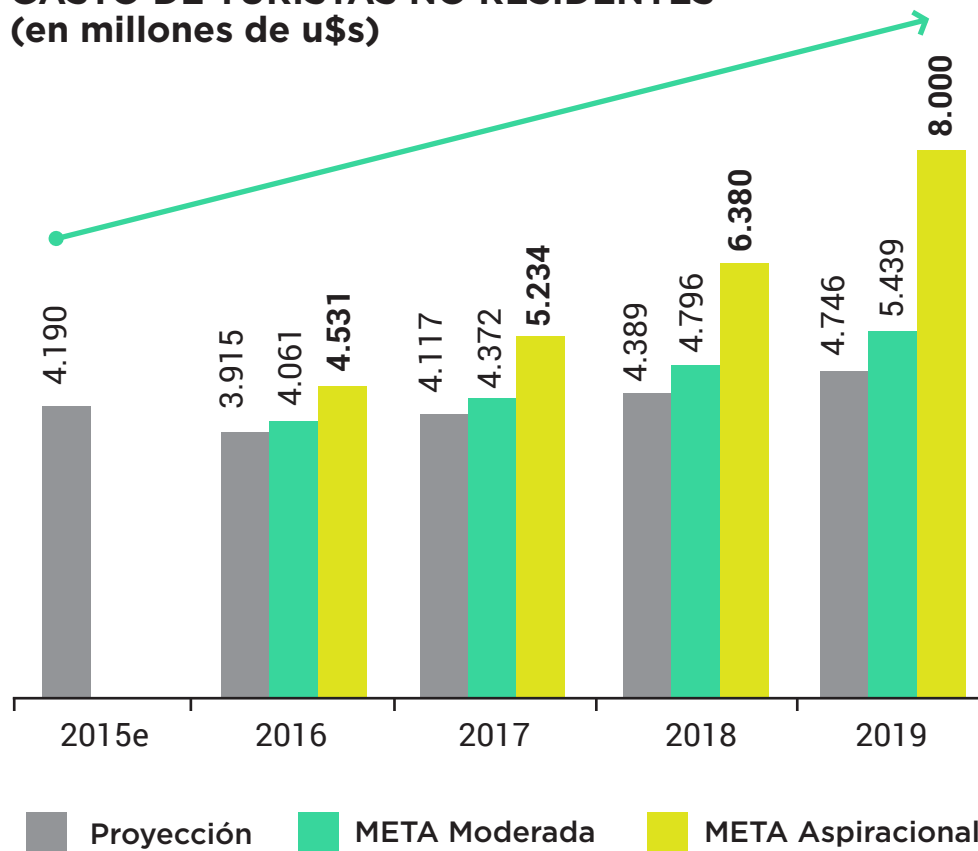




1.3.

AUMENTAR EL GASTO PROMEDIO Y GASTO TURÍSTICO DEL TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL

GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES (en millones de u\$s)



META 2019

+3.800

millones de dólares adicionales gastados por turistas extranjeros

+90%

crecimiento

u\$s 900

gasto aproximado por estada promedio por turista extranjero

1.

POSICIONAR A ARGENTINA COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN





¿CÓMO LO HAREMOS?

POLÍTICAS ORIENTADAS AL TURISMO INTERNACIONAL

Haciendo Inteligencia de Mercado

Gestionando más CONECTIVIDAD con mercados emisivos estratégicos

Llegando a NUEVOS MERCADOS

Innovando en las ACCIONES DE PROMOCIÓN y COMUNICACIÓN

Con NUEVOS PRODUCTOS y DESTINOS

Captando MÁS EVENTOS

1.

POSICIONAR A ARGENTINA COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN





1.

POSICIONAR A ARGENTINA COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN

¿CÓMO LO HAREMOS?

GESTIONAR LA ELIMINACIÓN DE CUELLOS DE BOTELLA PARA POTENCIAR EL TURISMO INTERNACIONAL

ELIMINACION DE LA TASA DE RECIPROCIDAD PARA AUSTRALIA, CANADA Y EE.UU.

PARA LOS TURISTAS DE "MERCADOS LEJANOS", ELIMINACIÓN DE VISADO CUANDO YA CUENTEN CON VISA PARA ENTRAR A EE.UU., CANADA, UNIÓN EUROPEA, BRASIL O CHILE.

FACILITACIÓN DE ENTRADA EN LOS PASOS FRONTERIZOS (UNIFICACIÓN DE TRÁMITES, INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS ESPECÍFICAS, ETC.)

FALTA DE CONECTIVIDAD AÉREA INTERNACIONAL

IMPLEMENTACIÓN DEL "VISIT ARGENTINA"

ELIMINACIÓN DE TARIFAS AÉREAS DIFERENCIALES PARA TURISTAS EXTRANJEROS

FALTA DE COORDINACIÓN DE POLÍTICAS CON BRASIL, URUGUAY Y CHILE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO REGIONAL DE CRUCEROS.

DEVOLUCIÓN DEL IVA COBRADO A TURISTAS NO RESIDENTES SOBRE LOS GASTOS EFECTUADOS CON TARJETA DE CRÉDITO/DÉBITO EN SERVICIOS DE ALOJAMIENTO HOTELERO

FALTA DE INVERSIÓN ESTRATÉGICA EN INFRAESTRUCTURA (puertos, aeropuertos, cadenas hoteleras, conectividad vial, etc.)





2.1.

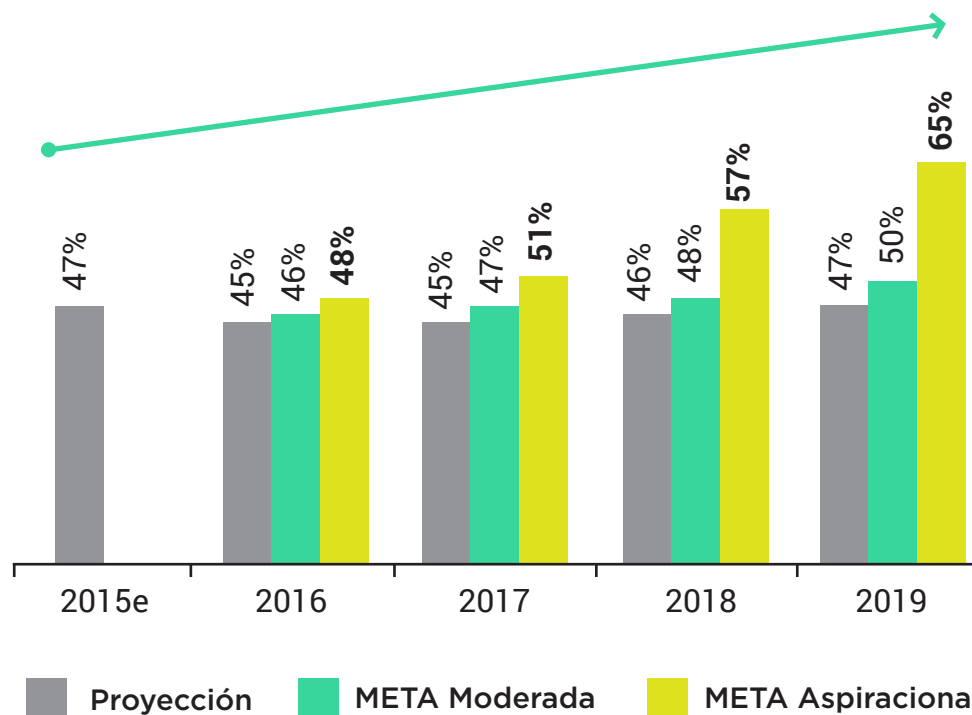
AUMENTAR EL ACCESO DE LA POBLACIÓN AL TURISMO

META 2019

65%

de la población con al menos un viaje turístico al año

ACCESO AL TURISMO DE LA POBLACIÓN RESIDENTE



+18p.p.

crecimiento

68% de la población C.A.B.A. con al menos un viaje turístico al año

75% PROMEDIO EN EUROPA

2.

PROMOVER EL CRECIMIENTO DEL TURISMO INTERNO ARGENTINO



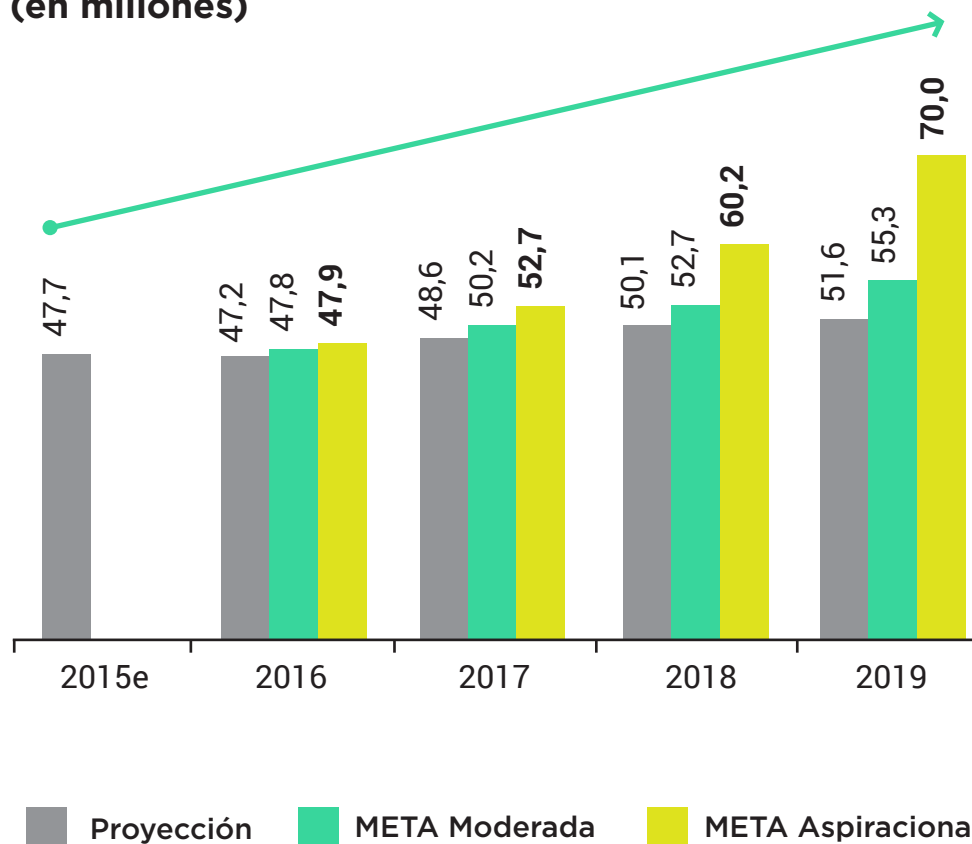


2.2.

AUMENTAR LA CANTIDAD DE TURISTAS INTERNOS Y SU GASTO ASOCIADO

META 2019

TURISTAS INTERNOS (en millones)



+22

millones de nuevos turistas internos

+47%

crecimiento

2.

PROMOVER EL CRECIMIENTO DEL TURISMO INTERNO ARGENTINO



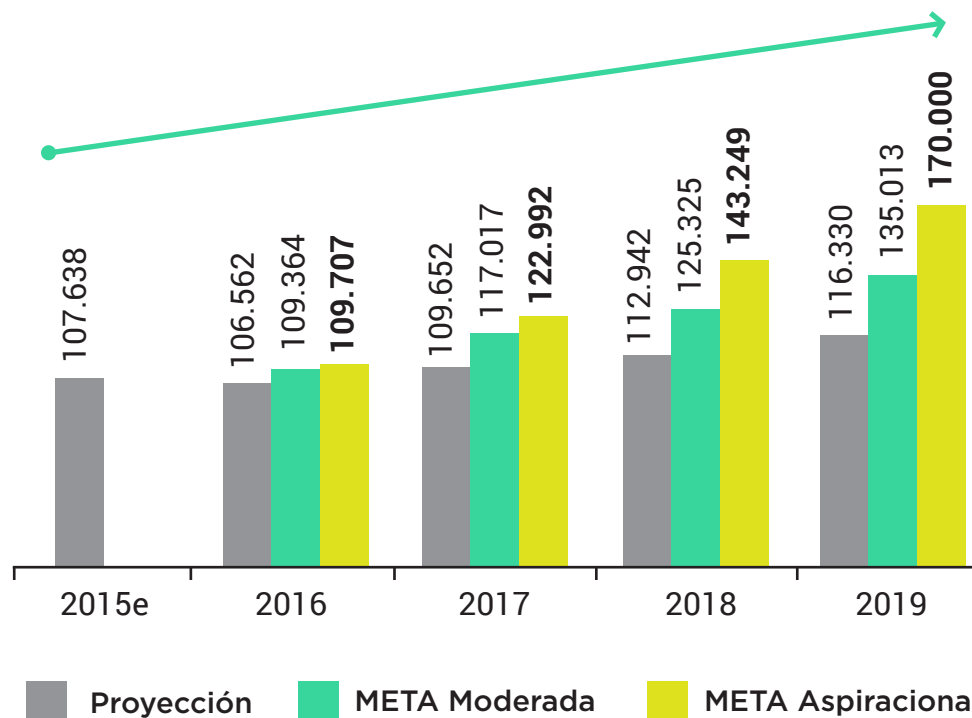


2.2.

AUMENTAR LA CANTIDAD DE TURISTAS INTERNOS Y SU GASTO ASOCIADO

META 2019

GASTO DE TURISTAS INTERNOS (en miles de millones de AR\$ de 2015)



+ 62.400

millones de pesos
de gasto real adicional
por turismo interno

+58%

crecimiento

2.

PROMOVER EL CRECIMIENTO DEL TURISMO INTERNO ARGENTINO





2.

**PROMOVER EL
CRECIMIENTO
DEL TURISMO
INTERNO
ARGENTINO**

¿CÓMO LO HAREMOS?

POLÍTICAS ORIENTADAS AL TURISMO NACIONAL

HACIENDO INTELIGENCIA DE MERCADO

GESTIONANDO MAYOR CONECTIVIDAD VIAL, FLUVIAL Y AEROCOMERCIAL

DESARROLLANDO Y PROMOCIONANDO NUEVOS PRODUCTOS Y DESTINOS.

OPTIMIZANDO LA COMUNICACIÓN CON NUEVOS CONTENIDOS,
INNOVACIÓN DIGITAL CON ACCIONES A PÚBLICO DIRECTO

POTENCIANDO LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS DESTINOS (acuerdos con Bancos con sus tarjetas de crédito, Aerolíneas, Centros comerciales, YPF Serviclub, Ahora 12 turístico, Acuerdos con PAMI, con Cajas de jubilación provinciales, etc)

DESARROLLANDO EFICIENTEMENTE EL TURISMO SOCIAL





2.

**PROMOVER EL
CRECIMIENTO
DEL TURISMO
INTERNO
ARGENTINO**

¿CÓMO LO HAREMOS?

POLÍTICAS ORIENTADAS AL TURISMO NACIONAL

ELIMINANDO EL PISO DE LA BANDA TARIFARIA DE LOS VUELOS INTERNOS

CAPTANDO MÁS EVENTOS

ESTABLECIENDO UN MARCO NORMATIVO LEGAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE CRUCEROS FLUVIALES.

FINALIZANDO LA EXPROPIACIÓN DE TIERRAS CON EL FIN DE DESARROLLAR EL PARQUE ECOTURÍSTICO EL IMPENETRABLE

MEJORANDO LOS TRAMOS NECESARIOS DE LA RUTA 40





3.

**MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD Y
SUSTENTABILIDAD
DEL SECTOR**

3.1.

DESARROLLAR LA OFERTA DE DESTINOS Y PRODUCTOS EN EQUIPO CON CADA PROVINCIA Y SECTOR EMPRESARIO. DESDE EL TERRITORIO, PROPICIANDO EL DESARROLLO ENDÓGENO.

3.2.

PROMOVER LA CALIDAD, FORMACIÓN, INNOVACIÓN Y APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS A TRAVÉS DE UNIDADES DESCENTRALIZADAS EN CADA PROVINCIA, ADECUANDO LOS PROGRAMAS A SUS REALIDADES Y NECESIDADES.

3.3.

PROMOVER EL TURISMO SUSTENTABLE, RESPONSABLE Y ACCESIBLE.

3.4.

PROMOVER LA INTERACCIÓN TURÍSTICA DE LOS PAISES DE LA REGIÓN.





4.

AUMENTAR LA INVERSIÓN

4.1.

DESARROLLAR PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO DE ALTO IMPACTO TERRITORIAL, ECONÓMICO Y SOCIAL, HACIENDO FOCO EN LAS ZONAS DE MAYOR POTENCIAL Y DE MENOR DESARROLLO RELATIVO (NORTE GRANDE, ARTICULACIÓN CON EL PLAN BELGRANO).

4.2.

PROMOVER LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA, ARTICULADAS DESDE EL TERRITORIO (DESARROLLO ENDÓGENO).

4.3.

DOTAR DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR.





4.

**AUMENTAR LA
INVERSIÓN**

**DESDE EL MINISTERIO DE TURISMO DESARROLLAMOS
POLÍTICAS DE INVERSIÓN PÚBLICA A TRAVÉS DE
DISTINTOS FINANCIAMIENTOS, APUNTADA A PROMOVER
LA RADICACIÓN DE CAPITALS PRIVADOS, CREACIÓN DE
NUEVAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN, EL
DESARROLLO DE PROYECTOS Y EMPRENDIMIENTOS
TURÍSTICOS, Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO GENUINO DE
MANERA FEDERAL.**





4.

AUMENTAR LA
INVERSIÓN

¿CÓMO LO HAREMOS?

- ✓ A través de la inversión coordinada del Gobierno Nacional.
- ✓ Mediante la inversión de Fondos Propios del Ministerio de Turismo.
- ✓ A través de la inversión con Fondo Internacional específico para turismo.
- ✓ Con la inversión de todas las provincias.
- ✓ Con la inversión del Sector Privado.





LAS PRINCIPALES ÁREAS DEL GOBIERNO NACIONAL QUE INTERVIENEN EN PROYECTOS DE INVERSIÓN DEFINIDOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SON:

- VIALIDAD NACIONAL
- PLAN AEROLÍNEAS ARGENTINAS
- ORSNA
- PUERTOS
- TRANSPORTE
- ENERGÍA
- AMBIENTE - PARQUES NACIONALES
- SANEAMIENTO Y AGUA POTABLE
- DESARROLLO CULTURAL

Coordinación en la Mesa Interministerial donde participan otras áreas del gobierno nacional que intervienen en proyectos con impacto en el sector turístico.

4.

AUMENTAR LA INVERSIÓN



INVERSIÓN DIRECTA CON FONDOS ESPECÍFICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO

2016-2017

2018-2019

PNIT (Plan Nacional de Infraestructura Turística)	\$84 mill	\$120 mill
EMPRENDER / Asistencia Financiera (bonificación de tasas)	\$30,5 mill	\$44 mill
DESARROLLO TURÍSTICO	\$50 mill	\$60 mill
PROMOCIÓN	\$347 mill	\$537 mill
INPROTUR	\$1.023 mill	\$1.472 mill
CALIDAD	\$24 mill	\$42 mill
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	\$180 mill	\$156 mill

TOTAL

\$1.693,5 millones

\$2.431 millones

4.

**AUMENTAR LA
INVERSIÓN**





INVERSIÓN DIRECTA ESPECÍFICA CON FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL PARA EL SECTOR TURISMO

2016-2017

2018-2019

PROGRAMAS EN EJECUCIÓN

		\$150.000.000
		+ \$600.000.000
Crédito BID 2606	\$ 600.000.000	(ampliación)
Gestión Integral Residuos Sólidos Urbanos	\$ 300.000.000	\$ 20.000.000
Municipios Ecosustentables	\$ 375.000.000	\$ 750.000.000

PROGRAMAS EN GESTIÓN

BID: Préstamos regionales:

Misiones Jesuíticas (incluido Bolivia)	\$ 14.000.000	\$ 16.000.000
Jujuy + Bolivia + Chile	\$ 8.000.000	\$ 14.500.000
Parque Perito Moreno + Chile	\$ 8.000.000	\$ 14.500.000
FONPLATA	\$ 150.000.000	\$ 375.000.000
CAF	\$ 150.000.000	\$ 375.000.000

TOTAL

\$1.605 millones

\$2.315 millones

4.

AUMENTAR LA INVERSIÓN





INVERSIÓN COMPROMETIDA POR LAS PROVINCIAS

Con el objetivo de fortalecer la actividad turística, las provincias manifiestan su compromiso con el desarrollo del sector a través de la ejecución directa de la inversión pública.

**Inversión pública provincial
vinculada al sector turismo
2016-2019**

\$3.500 millones

4.

**AUMENTAR LA
INVERSIÓN**





INVERSIÓN PÚBLICA DIRECTA ESPECÍFICA PARA EL SECTOR TURÍSTICO PERÍODO 2016 - 2019

Financiamiento Internacional + Mintur + Provincias

4.

AUMENTAR LA
INVERSIÓN

ESTIMATIVO
\$11.544 millones





EJEMPLOS DE INVERSIONES PRIVADAS EN EJECUCIÓN Y COMPROMETIDAS EN ALGUNOS RUBROS SELECCIONADOS EN DESTINOS CONSOLIDADOS

(No incluye inversiones a generarse en destinos emergentes)

ALOJAMIENTO TURÍSTICO 16 provincias y CABA / 89 hoteles	\$4.780 millones
TRANSPORTE DE LARGA DISTANCIA	\$2.000 millones
TERMAS*	\$1.509 millones
CENTROS DE ESQUÍ*	\$1.200 millones
CENTROS DE CONVENCIONES*	\$1.116 millones
OTRAS TIPOLOGÍAS	\$226 millones
BODEGAS	\$114 millones

* Se incrementan las inversiones en estas tipologías con aporte económico estatal.

4.

AUMENTAR LA
INVERSIÓN





PLAN DE FOMENTO A LAS PYMES DE AMPLIA COBERTURA Y TERRITORIALIDAD - HERRAMIENTAS DE ASISTENCIA FINANCIERA.

Coordinación con distintas entidades financieras aportantes de capital.

✓ BNA

✓ GARANTIZAR

✓ CFI

✓ LINEAS DE CRÉDITO PROVINCIALES

✓ BICE

✓ MINCYT

✓ SEPYME

✓ OTROS BANCOS COMERCIALES

4.

AUMENTAR LA INVERSIÓN

MINTUR

Promotor y difusor de herramientas de asistencia financiera con bonificación de tasas.

Apoyo técnico y efecto multiplicador por 25.





PLAN BELGRANO

4.

AUMENTAR LA
INVERSIÓN





4. AUMENTAR LA INVERSIÓN



CORRIENTES

- PARQUE ECOTURÍSTICO IBERÁ

20 Municipios
Superficie: 1.300.000 hectáreas
Habitantes: 200.000
Implementación: 2016-2019



CHACO

- PARQUE ECOTURÍSTICO EL IMPENETRABLE
- CAMPO DEL CIELO

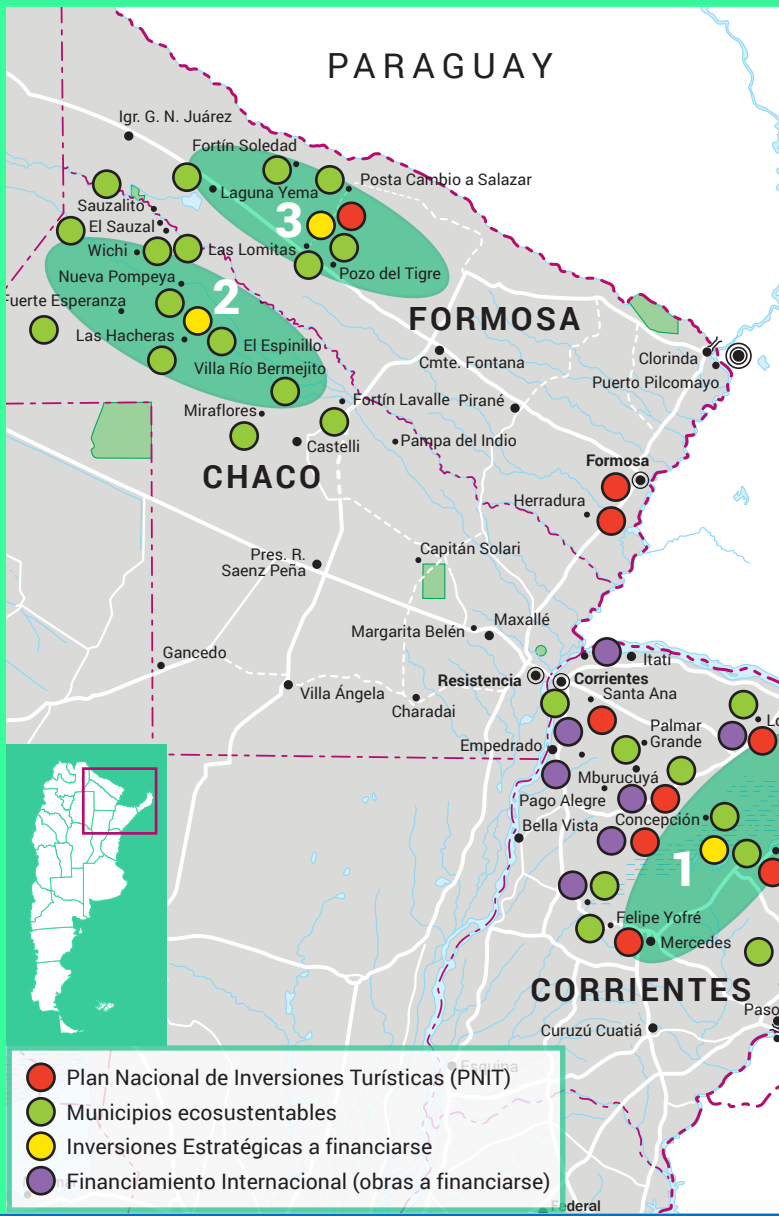
Microrregión Impenetrable (9 Municipios)
Superficie: 400.000 hectáreas
Habitantes: 60.000
Implementación: 2016-2019



FORMOSA

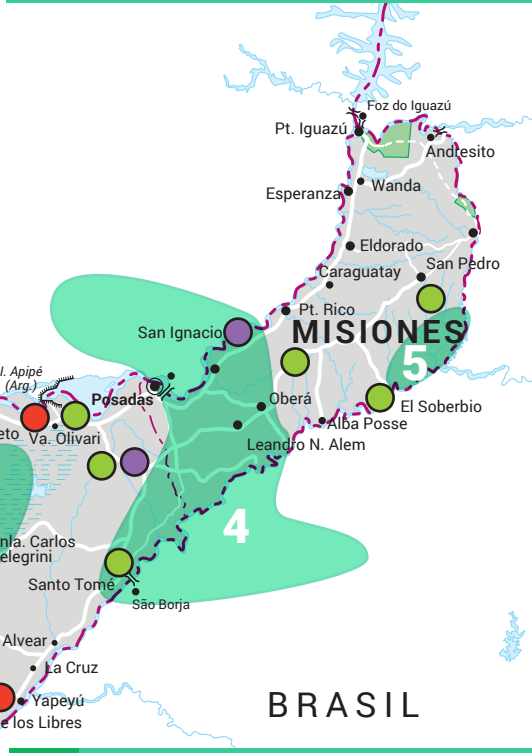
- PARQUE ECOTURÍSTICO BAÑADO LA ESTRELLA
- LA FIDELIDAD

Microrregión Bañado La Estrella (5 Municipios)
Superficie: 400.000 hectáreas
Habitantes: 20.000
Implementación: 2016-2019



4 ARGENTINA BRASIL PARAGUAY

- PROYECTO TRINACIONAL MISIONES JESUÍTICAS



5 MISIONES

- PARQUE PROVINCIAL MOCONÁ



4. AUMENTAR LA INVERSIÓN

6



CIRCUITO DE CRUCEROS FLUVIALES

Buenos Aires
Rosario
Corrientes
Posadas
Puerto Iguazú

Posadas
Iberá
Río Bermejo

Plurinacional hasta el Pantanal





4. AUMENTAR LA INVERSIÓN



TUCUMÁN SALTA JUJUY

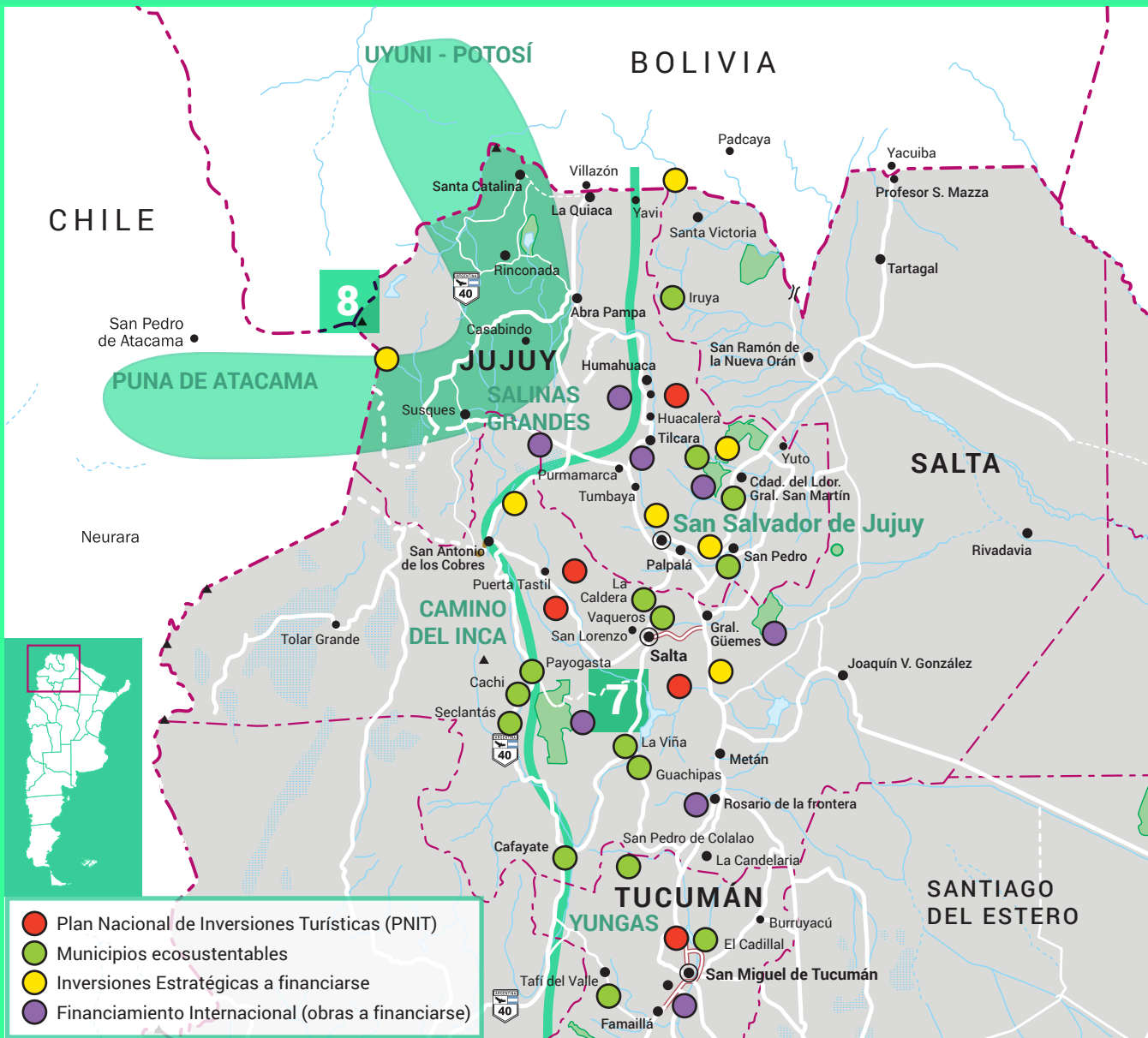
- CAMINO DEL INCA
- SAN SALVADOR DE JUJUY
- SALINAS GRANDES
- YUNGAS
- PUERTA DE SALTA

Implementación: 2016-2019



JUJUY CHILE BOLIVIA

- INTEGRACIÓN
- Jujuy
- Puna de Atacama (Chile)
- Uyuni-Potosí (Bolivia)





4. AUMENTAR LA INVERSIÓN



9 LA RIOJA - SAN JUAN
 - PARQUE TALAMPAYA / ISCHIGUALASTO
 Implementación: 2016-2019



10 LA RIOJA - CATAMARCA
 - PARQUE TALAMPAYA
 - CUESTA DE MIRANDA
 - SEISMILES
 Implementación: 2016-2019



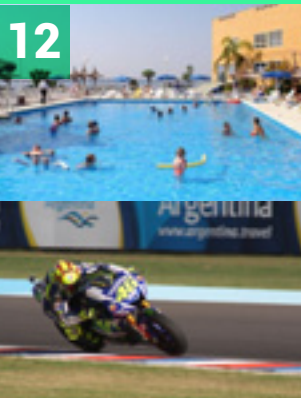
11 CATAMARCA
 - PARQUE SHINKAL
 - PUNA CATAMARQUEÑA
 - LOS SEISMILES / QUILMES
 - RUTA 40
 Implementación: 2016-2019





4. AUMENTAR LA INVERSIÓN

12



SANTIAGO DEL ESTERO

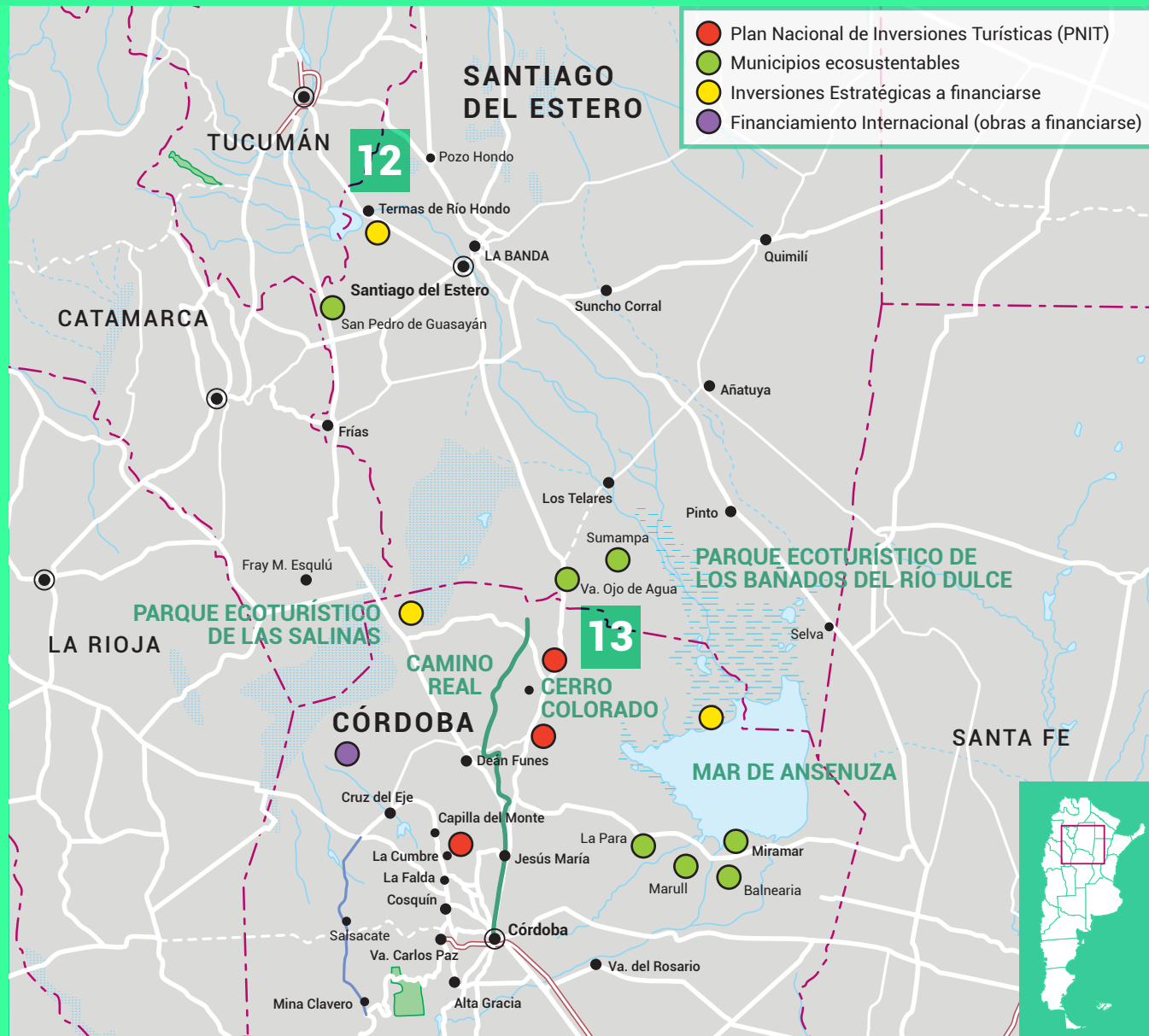
- TERMAS / TURISMO DEPORTIVO

13

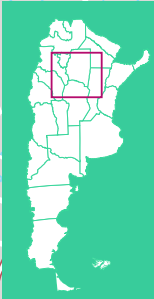


NORTE DE CÓRDOBA

- PARQUE ECOTURÍSTICO DE LOS BAÑADOS DEL RÍO DULCE
- MAR DE ANSENZUA
- CERRO COLORADO
- PARQUE ECOTURÍSTICO DE LAS SALINAS
- CAMINO REAL



- Plan Nacional de Inversiones Turísticas (PNIT)
- Municipios ecosustentables
- Inversiones Estratégicas a financiarse
- Financiamiento Internacional (obras a financiarse)





4. AUMENTAR LA INVERSIÓN

14 OTROS PROYECTOS

PRODUCTOS		OTROS PROYECTOS																						
		Aventura	Montañismo	Pesca Deportiva	Observación de Fauna	Senderismo	Reservas naturales y Parques Nacionales Sol y Playa	Nieve y Ski	Religioso	Idiomático y educativo	Gastronomía y vinos	Patrimonio Mundial	Rural comunitario	Estancias Rurales	Ruta 40	Termalismo y bienestar	Médico	Reuniones	Crucero y náutico	Polo e hípico	Golf	Científico	Alta Gama	LGBT
NORTE	Jujuy																							
	Salta																							
	La Rioja																							
	Tucumán																							
	Sgo. del Estero																							
	Catamarca																							
LITORAL	Chaco																							
	Formosa																							
	Misiones																							
	Corrientes																							
CUYO	San Juan																							
CÓRDOBA	Córdoba																							



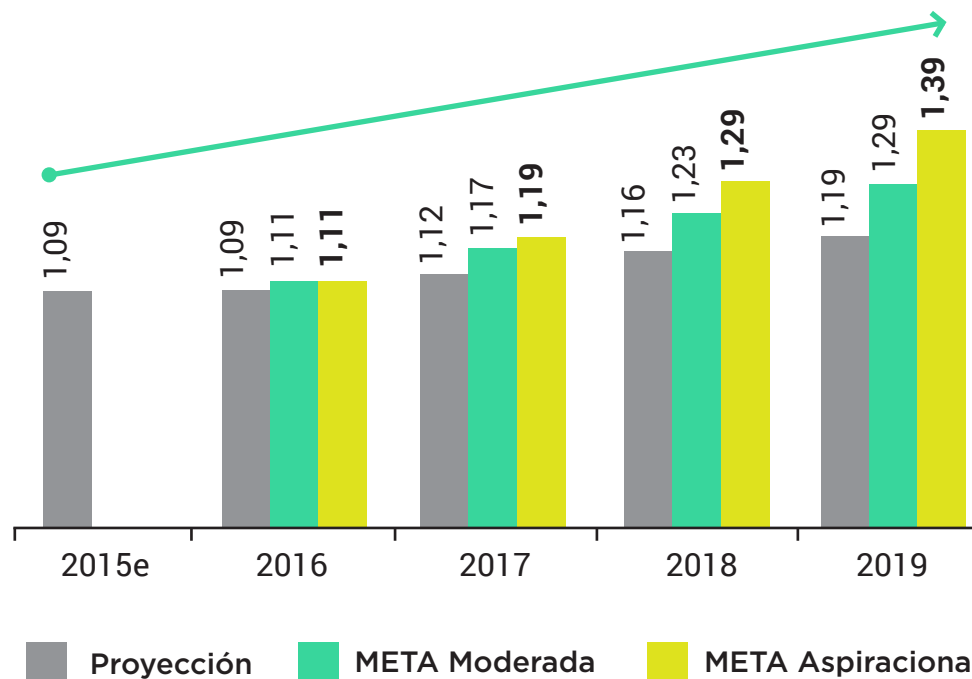


5.1.

META 2019

AUMENTAR EL NIVEL DE EMPLEO DIRECTO EN EL TURISMO

EMPLEO DIRECTO (12 ramas de actividad característica del turismo; en millones)



+300 mil

nuevos empleos directos

+28%

crecimiento

5.

PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO





Para alcanzar los objetivos de **Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo** se apunta a un **COMPROMISO FEDERAL**

FIRMA DE ACUERDO

ESTADO
NACIONAL

+

PROVINCIAS
ARGENTINAS

+

SECTOR PRIVADO
TURÍSTICO





PRINCIPALES RIESGOS



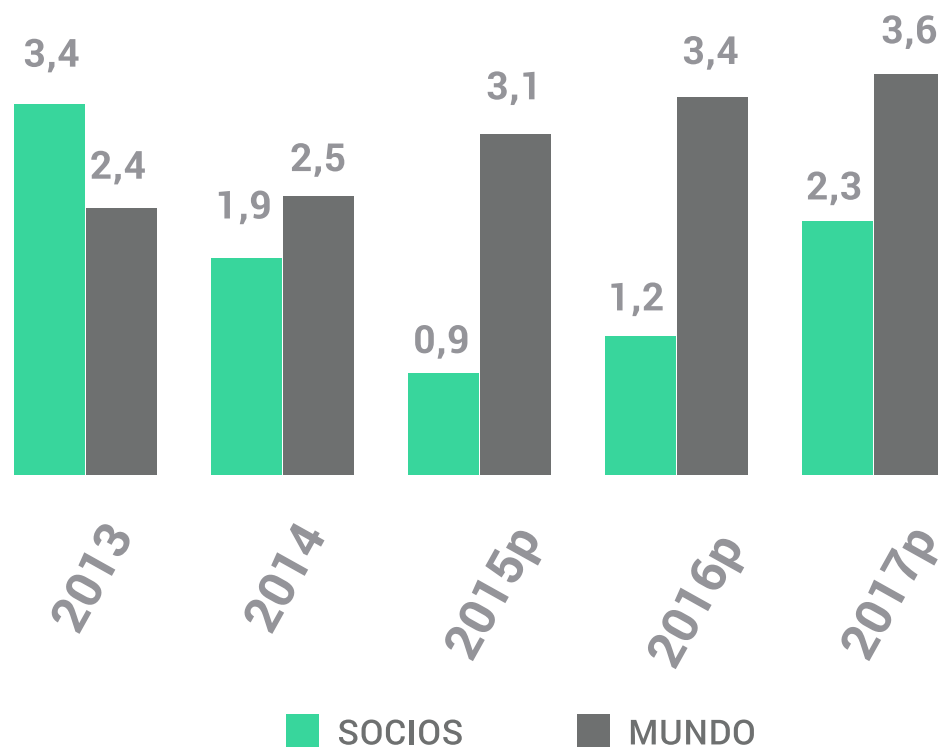


DETERIORO DEL ESCENARIO ECONÓMICO INTERNACIONAL:

A) MENOR DINAMISMO DE LAS ECONOMÍAS DE NUESTROS SOCIOS TURÍSTICOS

CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA GLOBAL Y DE NUESTROS SOCIOS TURÍSTICOS.

Crecimiento anual real en porcentaje.



* SOCIOS TURÍSTICOS: Ponderados por su participación en el consumo receptivo.
FUENTE: MinTur en base a datos de FocusEconomics y FMI

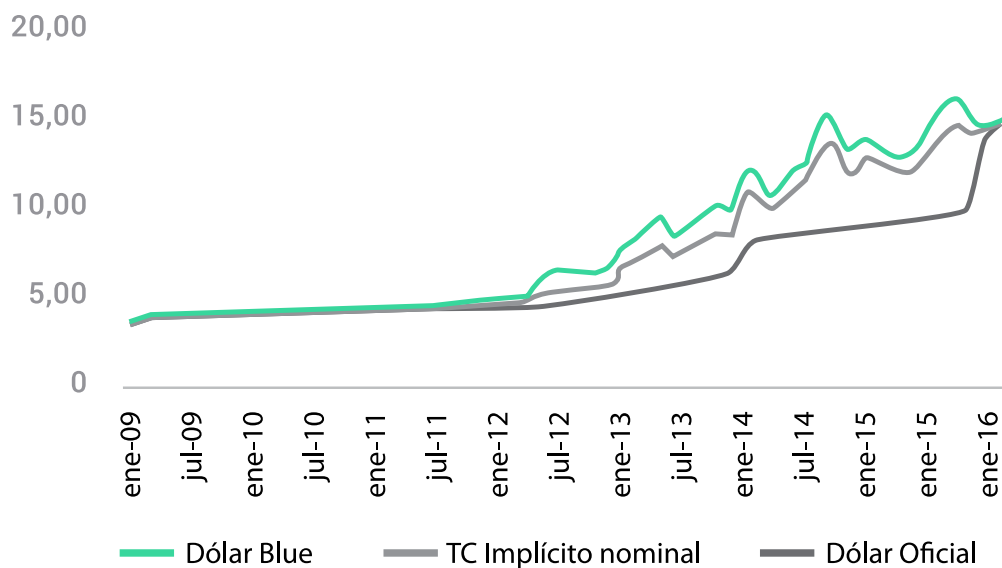




DETERIORO DEL ESCENARIO ECONÓMICO INTERNACIONAL: B) FALTA DE COMPETITIVIDAD CAMBIARIA.

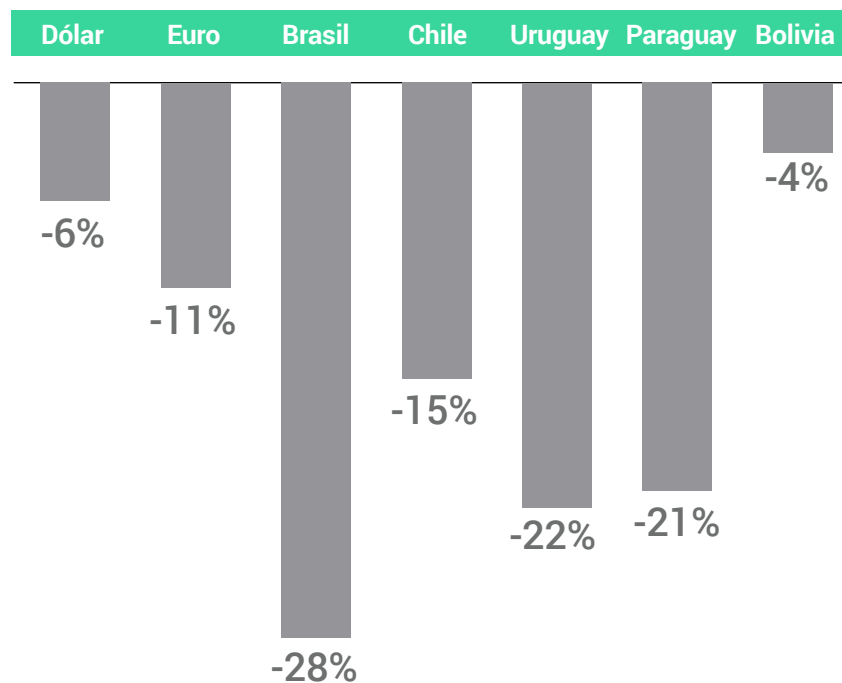
LA COMPETITIVIDAD PRECIO MEJORÓ PARA EL CONJUNTO DE LA ECONOMÍA, PERO EL SECTOR SE VIO MENOS FAVORECIDO.

Tipos de cambio nominales: oficial, implícito y paralelo
AR\$/U\$S.



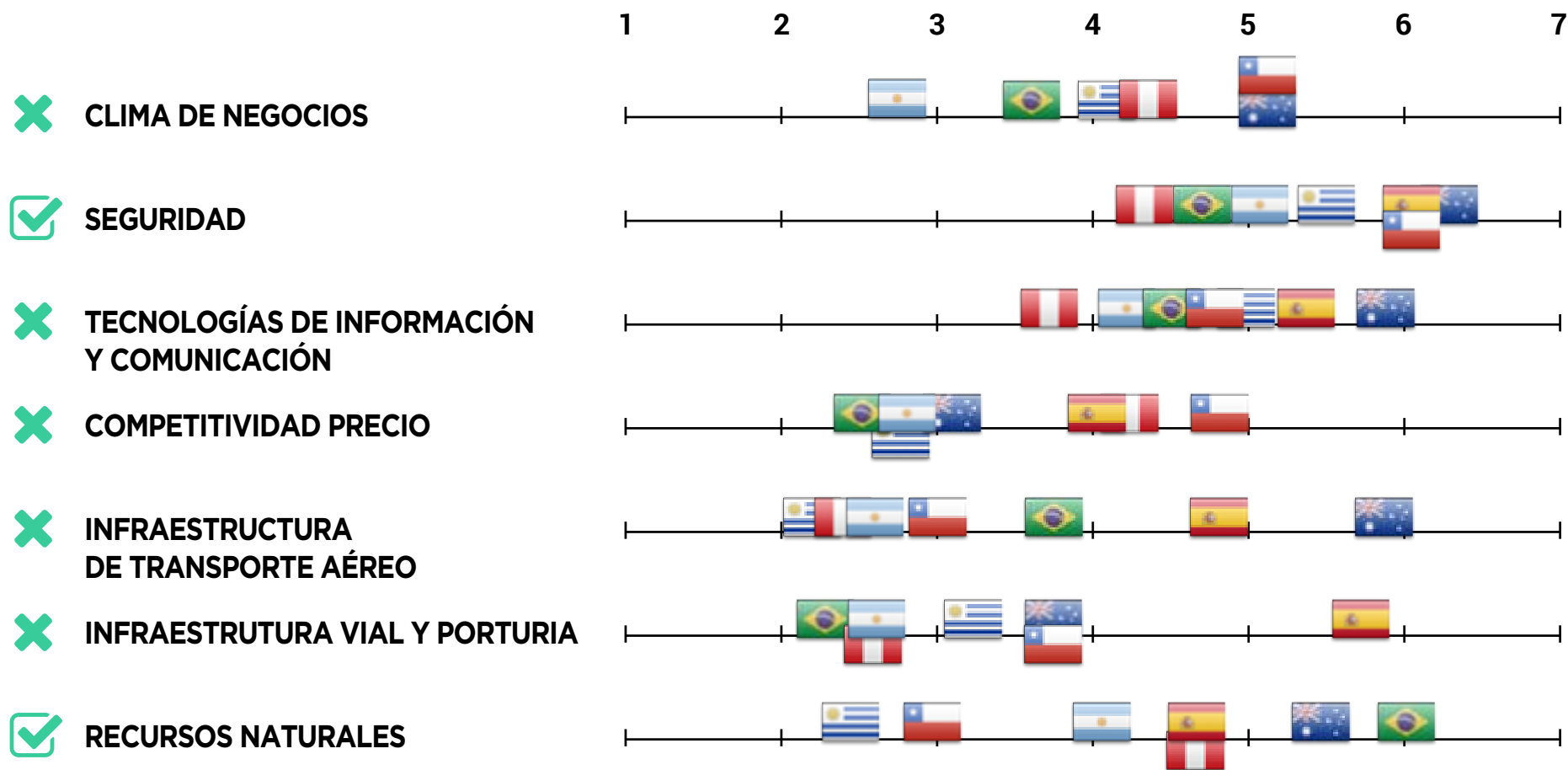
FUENTE: MinTur

Tipos de cambio reales bilaterales implícitos
Var. i.a. en porcentaje, FEB-16 VS FEB-15.





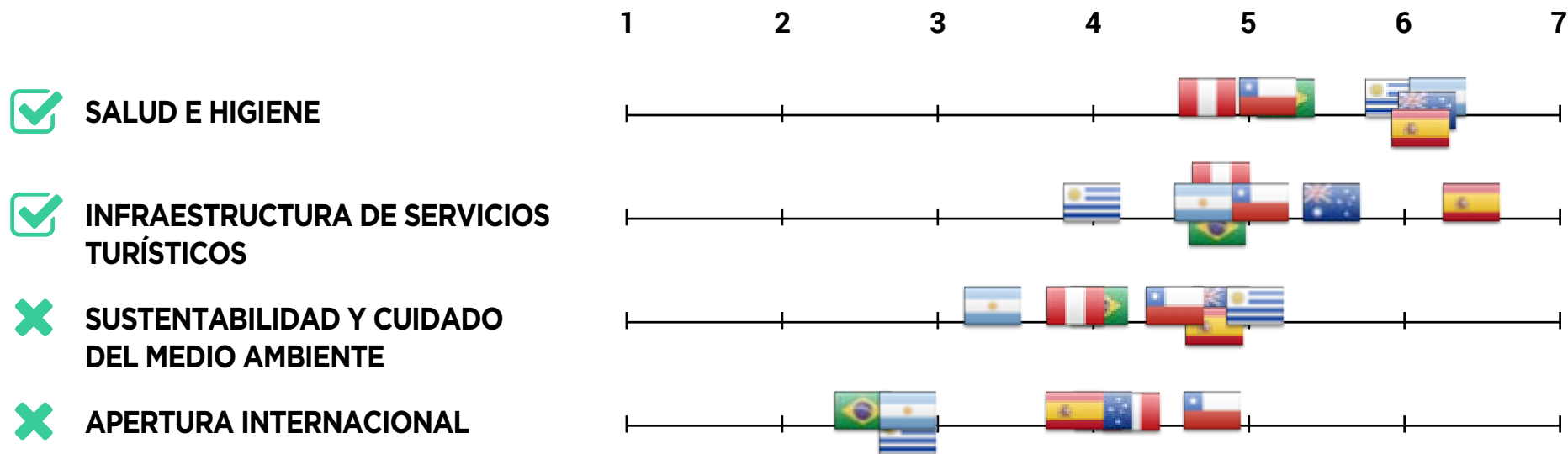
CONTINUAR ATRASADOS EN RELACIÓN A NUESTROS COMPETIDORES EN INFRAESTRUCTURA, CLIMA DE INVERSIÓN, TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD, ENTRE OTRAS.



Fuente: Tourism Competitiveness Report, Mayo 2015 - World Economic Forum.



CONTINUAR ATRASADOS EN RELACIÓN A NUESTROS COMPETIDORES EN INFRAESTRUCTURA, CLIMA DE INVERSIÓN, TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD, ENTRE OTRAS.



Fuente: Tourism Competitiveness Report, Mayo 2015 - World Economic Forum.

OTROS RIESGOS

- Riesgos climáticos.
- Riesgos geológicos

- Riesgos epidemiológicos.
- Catástrofes naturales





NECESIDADES DE COORDINACIÓN

HACIA UN ACUERDO FEDERAL





NECESIDADES DE COORDINACIÓN CON OTRAS AREAS DE GOBIERNO

PRINCIPALES NECESIDADES DE COORDINACIÓN IDENTIFICADAS

Interior - Migraciones/Cancillería

Transporte

Hacienda

Producción

Ambiente

Cultura

Deporte

Otros

Comité Interministerial de Facilitación Turística

Coordinado por Secretaría General de Presidencia.

Integrado por ministerios claves para el desarrollo
de la política turística

(Según Ley de Turismo 25.997)





NECESIDADES DE COORDINACIÓN CON OTRAS AREAS DE GOBIERNO

PRINCIPALES NECESIDADES DE COORDINACIÓN IDENTIFICADAS

Provincias

Municipios Turísticos

**Plan Belgrano - Coordinación Plan
Desarrollo Turístico Norte Grande**

Consejo Federal de Inversiones

Consejo Federal de Turismo

Cámara Argentina de Turismo

MERCOSUR

Comunidad Andina

Organismos Multilaterales de Crédito

Organización Mundial de Turismo



—
POBREZA CERO

—
**UNIÓN DE LOS
ARGENTINOS**



—
MUCHAS GRACIAS



MINISTERIO DE TURISMO



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación